



# GLOBAL RH

## 2008

LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DE RÉFÉRENCE DES DRH



LES TROPHÉES  
DES BINÔMES  
DE L'ANNÉE

PDG/DRH

2008

Un programme exceptionnel

portant sur

## RH : LES ENJEUX MAJEURS 2008

avec la contribution de

10 clubs RH représentatifs

# 5<sup>ème</sup>

*Anniversaire*

LES 12, 13 ET 14  
FÉVRIER  
2008  
AU CNIT

1200 participants attendus  
12 thèmes clés  
6 journées de formation

PARTENAIRES OFFICIELS

Organisé par



Deloitte.



Publicis Consultants | France

ÉDITO

5 ans déjà !

Pour sa 5<sup>ème</sup> édition, le Congrès GLOBAL RH vous réserve un grand nombre de surprises et vous propose un programme enrichissant, captivant et motivant.

Nous vous invitons à participer à 6 journées de formation construites à partir de 12 modules, sur les aspects essentiels des ressources humaines et du management, animés par des intervenants de haut niveau, alternant exposés d'experts et témoignages d'entreprises issus notamment de 10 clubs RH majeurs.

Vous y trouverez les sujets actuels et des éléments de réponses à vos enjeux RH respectifs, aussi bien sur la matière RH (Diversité, GPEC, rémunération globale...), sur le management (le manager au cœur du changement, le management des talents...) sur le droit social (la modernisation du marché du travail, l'égalité des chances, la sécurisation des parcours professionnels...) que sur la fonction RH elle-même.

Prenez le temps de lire le programme pour en faire, par choix, le programme le plus pertinent pour vous !

En effet, avec la Cérémonie de Remise des Trophées des Binômes PDG/ DRH de l'année (et leur présence effective à la tribune), avec ses personnalités au plus haut niveau, à la présidence de Global RH, parmi les membres du comité de pilotage, du jury des binômes et les intervenants, avec plus de 1200 participations sur 3 jours...Le Congrès GLOBAL RH est devenu le rendez-vous de référence de la profession RH.

Ne manquez pas l'occasion d'écouter, de rencontrer, d'échanger et surtout d'interpeler nos présidents de séance, nos binômes (PDG/DRH), et l'ensemble de ces personnalités qu'il est rare de voir dans les instances RH et qui, pourtant, ont accepté d'être présents à GLOBAL RH 2008 car ils nous font confiance. Faites comme eux !



**Publicis Consultants | France**

Contact : Jacques GALVANI  
*Vice-Président en charge du Pôle RH*  
 Tél. : 01 53 24 23 01  
 E-mail : [jacques.galvani@consultants.publicis.fr](mailto:jacques.galvani@consultants.publicis.fr)



Contact : Julieta DIAZ  
*Responsable Marketing*  
 Tél. : 01 41 11 74 00  
 E-mail : [julietad@meta4.com](mailto:julietad@meta4.com)



Contact : Frédérique CHEVALIER  
*Responsable Communication*  
 Tél. : 01 55 63 53 45  
 E-mail : [frederique.chevalier@fr.adp.com](mailto:frederique.chevalier@fr.adp.com)



Contact : Véronique SUBILEAU  
*Manager Ligne de Services*  
*Human Capital*  
 Tél. : 01 40 88 28 00  
 E-mail : [vsubileau@deloitte.fr](mailto:vsubileau@deloitte.fr)



Contact : Antoine MORGAUT  
*Président France*  
 Tél. : 01 40 67 88 00  
 E-mail : [antoine.morgaut@robertwalters.com](mailto:antoine.morgaut@robertwalters.com)



Contact : Annick ALLEGRET  
*Directeur Unité RH et Management*  
 Tél. : 01 55 00 94 64  
 E-mail : [aallegret@cegos.fr](mailto:aallegret@cegos.fr)



Contact : Clémence DORIZON-THAUVIN  
*Chargée de Marketing et Communication*  
 Tél. : 01 53 21 62 57  
 E-mail : [clemence.dorizon-thauvin@right.com](mailto:clemence.dorizon-thauvin@right.com)



Contact : Agnès CLOAREC-MERENDON  
*Avocat Associée*  
 Tél. : 01 40 62 20 00  
 E-mail : [agnes.cloarec-merendon@lw.com](mailto:agnes.cloarec-merendon@lw.com)



Contact : Sabrina DESFONTAINES  
*Chef de projets*  
 Tél. : 01 47 43 15 63  
 E-mail : [sabrina.desfontaines@grouperhm.com](mailto:sabrina.desfontaines@grouperhm.com)



Nicolas MANCRET  
*Avocat Associé*  
 Tél. : 01 53 93 22 00  
 E-mail : [nicolas.mancret@hoicheavocats.com](mailto:nicolas.mancret@hoicheavocats.com)



Contact : Pascale BOYAVAL  
*Responsable de Marché SIRH*  
 Tél. : 01 77 70 20 46  
 E-mail : [pboyaval@cegid.fr](mailto:pboyaval@cegid.fr)



Contact : Guy ALFOSEA  
*Avocat Associé*  
 Tél. : 01 43 59 11 11  
 E-mail : [alfosea@lagaranderie.fr](mailto:alfosea@lagaranderie.fr)



Contact : Frédéric MAURIN  
*Responsable Marketing & communication*  
 Tél. : 01 47 61 21 36  
 E-mail : [fmaurin@santclair.fr](mailto:fmaurin@santclair.fr)



Contact : Olivier BARRAT  
*Avocat Associé*  
 Tél. : 01 44 95 48 09  
 E-mail : [barrat@capstan.fr](mailto:barrat@capstan.fr)



Contact : Carolyn KNOX  
*Executif Director*  
 Tél. : 00 32 27 61 46 10  
 E-mail : [cknox@iuslaboris.com](mailto:cknox@iuslaboris.com)

**C A L E N D R I E R G L O B A L R H 2 0 0 8**

**Mardi 12 février**  
 de 14h à 18h30  
**DÉBAT AVEC UN BINÔME D'EXCEPTION**

**LA CÉRÉMONIE DES TROPHÉES DES BINÔMES DE L'ANNÉE PDG/DRH**

Interview et débat avec les 5 binômes PDG/DRH Lauréats

**Mercredi 13 février**  
 de 9h à 17h30  
**JOURNÉE A**  
**Module 1 :** Les diversités  
**Module 2 :** Le management des talents

**JOURNÉE B**  
**Module 3 :** La mesure du capital humain  
**Module 4 :** Du coût à l'investissement, la rémunération levier de la performance de l'entreprise

**JOURNÉE C**  
**Module 5 :** Le DRH du 3<sup>ème</sup> Millénaire  
**Module 6 :** La sécurisation des parcours professionnels

**Judi 14 février**  
 de 9h à 17h30  
**JOURNÉE D**  
**Module 7 :** La modernisation du marché du travail  
**Module 8 :** Complémentaire Santé : un nouvelle espace d'initiative pour le DRH

**JOURNÉE E**  
**Module 9 :** Le déploiement d'une GPEC offensive  
**Module 10 :** Etre DRH : un enjeu de compétences et de paradoxes

**JOURNÉE F**  
**Module 11 :** Les Tableaux de bord RH  
**Module 12 :** La fonction RH : de centre d'expertise à centre d'excellence

## CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES DES BINÔMES DE L'ANNÉE PDG/DRH 2008

placée sous le haut patronage de  
Monsieur **Xavier BERTRAND**,  
Ministre du Travail, des Relations sociales et de la Solidarité

**5** ans de réflexion, de recherche, de détection de binômes PDG/DRH ont permis d'imposer le concept fondateur comme un postulat incontournable pour l'entreprise : le binôme PDG/DRH est un des facteurs clés de la performance économique et sociale de l'entreprise. Autant de modèles qui ont mis au jour de nouvelles formes d'organisation, un nouveau positionnement, une nouvelle logique des RH et ont valorisé la fonction et promu le DRH dans son accès à la décision stratégique. Plus que jamais pour ce 5ème Anniversaire, c'est cet engagement dont nous voulons témoigner, celui qui remet l'homme au cœur de l'entreprise et implique la synergie entre la dimension humaine et la dimension financière.

GLOBAL RH 2008 est placé sous le signe de l'espoir car l'espoir préexiste à toute action, il est ce qui mobilise les énergies, ce qui soutend la stratégie, ce qui tire les hommes, seuls ou collectivement vers un objectif, qu'il soit économique, politique, humain. L'espoir est fédérateur, il fait sens dans une société en rupture avec ses repères. Il est un passeur de choix car il évite les blocages face aux mutations, aux réformes... en effet, dans l'espoir, le mieux est implicite, qui choisirait d'espérer le pire !

Pour que vive l'entreprise, pour que vive la société et les hommes qui les composent, choisissons l'espoir.



Avec la participation de  
**5 étudiants de Sciences Po**  
issus d'un cursus initial réalisé  
en zones rurales et d'éducation prioritaire.



### LE COUP DE CŒUR DE GLOBAL RH

Un trophée spécial **émotion** sera décerné par le GRAND JURY composé de 200 DRH et professionnels RH dispersés dans la salle, qui s'exprimeront par vote électronique à partir de 3 critères : la présentation des lauréats, le film découverte sur l'entreprise lauréate, et l'entretien auquel se prête chacun des binômes.

#### LES LAURÉATS :

##### ESSILOR

Xavier FONTANET, Président-Directeur Général  
Henri VIDAL, Directeur des Ressources Humaines

##### THOMSON

Frank DANGEARD, Président-Directeur Général  
Eric BACHELLEREAU, Directeur Exécutif en charge des  
Ressources Humaines et de la Communication interne

##### McDONALD'S

Jean-Pierre PETIT, Président-Directeur Général  
Hubert MONGON, Directeur des Ressources Humaines

##### KILOUTOU

Xavier du BOÏS, Président du Directoire  
David LAMIAUX, Directeur des Ressources Humaines

##### BIC

Mario GUEVARA, Directeur Général  
François EYSSETTE, Directeur des Ressources Humaines



#### LE JURY :

Présidé par Jean-Marie DESCARPENTRIES,  
Président de la FONDACT et de la FNEGE

Florence NONY, Directeur du développement social & des rémunérations, REDCATS GROUP - Dominique VERCOUSTRE, Président Personnel Association, DGA BEAUTE PRESTIGE INTERNATIONAL - Charles Henri BESSEYRE DES HORTS, Professeur, GROUPE HEC - Jean-Marie PERETTI, Professeur, ESSEC - Laurence MONNET-VERNIER, Directeur Général, RIGHT MANAGEMENT CONSULTANTS - Alain BOUVIALA, Directeur Général, META4 - Jacques COQUEREL, Président, CEGOS - Jacques GALVANI, Vice-président en charge du pôle RH, PUBLICIS CONSULTANTS France - Philippe GALIANO, HR Business Manager, ADP - Etienne REMOND, Directeur des Ressources Humaines, GROUPE FLO - Isabelle CALVEZ, Directeur des Ressources Humaines, GROUPAMA - Edgard ADDED, Président, GROUPE RH&M - Hervé SAINT-AUBERT, Vice-président, COACHING et CONSULTING INTERNATIONAL - Alain SAURET, Avocat associé, CAPSTAN - Agnès CLOAREC-MERENDON, Avocat associé, LATHAM&WATKINS - Eric MORGAIN, Associé, DELOITTE - Jean-Pascal ARNAUD, Directeur des Ressources Humaines, GROUPE CHANTELE.

> **Le matin** de 9h à 12h30 (accueil café à 8h30/pause de 10h30 à 11h)

MODULE

1

LE CLUB RH : OICOS / LE PARTENAIRE EXPERT : LATHAM & WATKINS

## Les diversités

**L'actualité de la question**

- 2007 : année européenne de l'égalité des chances pour tous : programme de la Commission Européenne.
- Le rôle accru de la Halde
- La loi du 23 mars 2006 sur l'égalité salariale entre hommes et femmes et l'échéance 2010.
- Le développement des chartes éthiques et la multiplication des signatures de la Charte de la diversité.
- Faire rimer flexibilité avec égalité
- La prise en compte de la situation des séniors en particulier dans les accord GPEC.
- Les politiques d'individualisation des rémunérations et l'égalité de traitement.

**Les sous-thèmes**

- > La nécessité du développement d'une politique diversité dans l'entreprise
- > Les enjeux sous-jacents à la diversité (égalité salariale en particulier homme/femme, déroulement de carrière, les séniors, les handicapés, les jeunes...)
- > Les actions en faveur de la diversité (CV anonyme, correspondant égalité des chances, la refonte des process de recrutement...)
- > Les conséquences au sein de l'entreprise : la diversité accélérateur de la création de valeurs

**Les intervenants**

**Président** : Alain MAURIES, DRH Coca Cola Entreprise, Président OICOS  
**Grand témoin** : Isabelle CALVEZ, DRH Groupe GROUPAMA, Membre du Mouvement Génération RH  
**Expert** : Agnès CLOAREC-MERENDON, Avocat Associé LATHAM&WATKINS  
**Témoignage** : Samira CADASSE, Responsable diversité ACCENTURE  
**Animateur** : Roselyne LOEB, DRH G4S, Membre du Mouvement Génération RH

**Le déjeuner**

de 12h30 à 13h30

> **L'après-midi** de 14h à 17h30 (accueil café à 13h30/pause de 15h30 à 16h)

MODULE

2

LE CLUB RH : CERCLE VINCI / LE PARTENAIRE EXPERT : CEGOS

## Le management des talents... une nouvelle nécessité dans l'univers hyper compétitif des entreprises internationales ?

**L'actualité de la question**

Choc démographique, marché du travail sous tension, avantages concurrentiels instables et de courte durée, diversité : quels sont les enjeux du « management des talents » pour les entreprises, en quoi cela impacte-t-il l'organisation et le management opérationnel d'une part et la relation salarié-entreprise d'autre part ?  
 Compétences clés, gestion des potentiels, fidélisation et développement des talents, hauts potentiels, « talent mapping » : au-delà des mots, que recouvrent ces termes et en quoi sont-ils représentatifs des transformations et des contraintes que vivent les entreprises en matière de management des ressources humaines ?

**Les sous-thèmes**

- > Quels enjeux le talent représente-t-il pour les entreprises ?
- > Le talent : quelles définitions et approches? Individuelle, collective, sélective
- > Attirer, recruter, développer, fidéliser : facteurs clés de succès de chaque étape du processus de management des talents
- > Les pratiques en entreprises : benchmark et points de vigilance
- > Quelles sont les contraintes pour la Fonction RH et le management ?
- > Quelles conséquences pour les salariés ?

**Les intervenants**

**Président** : Sylvain LECOQ, Fondateur et Gérant de SML Conseils, Président du CERCLE VINCI  
**Grand témoin** : Hubert MONGON, DRH McDONALD'S France  
**Experts** : Juliette BRUNELLOT, Consultante RH & Management, CEGOS  
 Virginie LOYE, Consultante RH & Management, CEGOS  
**Témoignage** : François EYSSETTE, DRH Groupe BIC  
**Animateur** : Arnaud RAMUS, DRH MANUTAN, Membre du Mouvement Génération RH

> Le matin de 9h à 12h30 (accueil café à 8h30/pause de 10h30 à 11h)

MODULE

3

LE CLUB RH : PERSONNEL ASSOCIATION / LE PARTENAIRE EXPERT : CEGID

## La mesure du capital humain

L'actualité de la question

Alors que le Capital Humain représente l'actif le plus important pour une entreprise et qu'il peut constituer un des postes de dépense les plus importants, la difficulté de le quantifier et de mesurer sa performance demeure un problème (une problématique, un défi, une difficulté non résolue) pour les Directions des Ressources Humaines.

- Comment les analystes des grandes places boursières évaluent-ils le potentiel humain d'une entreprise ?
- Les DRH mesurent-ils les bonnes choses ? , peut-on dépasser les indicateurs traditionnels (effectifs, turn-over, évolution de la masse salariale etc ...) en mettant en place des ratios financiers au risque de déshumaniser le personnel ?
- En quoi la « métrique RH » est-elle particulièrement innovante ?
- A-t-on établi des liens entre la performance du capital humain et la rentabilité financière de l'entreprise, et sont-elles compatibles ?

Les sous-thèmes

- > L'optimisation du rendement des investissements relatifs au capital humain (recrutement, formation...)
- > La mise en place d'indicateurs permettant de mesurer l'efficacité de la politique RH
- > Témoignages de DRH sur les objectifs poursuivis et la mise en oeuvre

Les intervenants

**Président :** Dominique VERCOUSTRE, DG Adjoint RH BEAUTE PRESTIGE INTERNATIONAL, Président Personnel Association  
**Grand témoin :** Jean-Pascal DUSART, DRH SICRA, 1er Vice Président du Mouvement Génération RH  
**Experts :** Charles-Henri BESSEYRE DES HORTS, Professeur Associé HEC Paris  
 Frédéric BONNETON, Associé-Gérant MCR CONSULTANTS  
 Pascale BOYAVAL, Responsable de Marché SIRH CEGID GROUP  
**Animateur :** Fabien SIGUIER, DRH Adjoint Groupe NEXTER SYSTEMS, Membre du Mouvement Génération RH

Le déjeuner

de 12h30 à 13h30

> L'après-midi de 14h à 17h30 (accueil café à 13h30/pause de 15h30 à 16h)

MODULE

4

LE CLUB RH : ORAS / LE PARTENAIRE EXPERT : DELOITTE

## Du coût à l'investissement, la rémunération levier de la performance de l'entreprise

L'actualité de la question

Face aux impératifs de croissance, d'internationalisation, de réactivité et de souplesse d'une part et de rareté des talents, des nouvelles attentes des salariés, du « travailler plus pour gagner plus » d'autre part, les entreprises doivent élargir et enrichir leur réflexion sur leurs politiques de rémunération. Les dirigeants perçoivent que la rémunération vaut, dans ce sens, bien plus qu'un coût. Elle constitue un véritable investissement. Il permet d'établir les liaisons entre rémunération et performance, et contribue à l'atteinte des objectifs stratégiques de l'entreprise. Quel prix investir ? Dans quels composants de rémunération et dans quelles proportions ? Comment faire la liaison entre rétribution et véritable performance et obtenir un retour sur investissement ? Comment intégrer monétaire et non monétaire ? ... autant de questions qui se posent pour les employés, les cadres ou les dirigeants, sur l'ensemble des composants de la rémunération, dans leur dimension dynamique et combinée. Deloitte vous propose de réfléchir ensemble à l'ensemble de ces sujets sur la base d'exemples concrets et de témoignages de dirigeants d'entreprises.

Les sous-thèmes

- > La Rémunération est « dans l'air »
- > La Rémunération : une grande famille à réunir
- > Quelle part variable ou comment rétribuer les véritables performances ?
- > Bâtir un plan d'actionnariat salarié et de stock-options adapté à chaque situation
- > Optimiser la rémunération différée : retraite et épargne

Les intervenants

**Président :** Alain GUEGUEN, VP RH en charge de la Politique de Rétribution et Président d'ORAS  
**Grand témoin :** Bérengère de LESTAPIS, CBM FAURECIA, Vice-Présidente d'ORAS  
**Experts :** Olivier FICHE, Manager spécialiste des rémunérations variables DELOITTE Conseil  
 Christina MELANY, Avocat fiscaliste associé TAJ  
 Catherine PLESSIS, Directeur du service actuariat DELOITTE Conseil

> Le matin de 9h à 12h30 (accueil café à 8h30/pause de 10h30 à 11h)

MODULE

5

LE CLUB RH : La Revue RH&amp;M

## Le DRH du 3<sup>e</sup> Millénaire

**L'actualité de la question**

Le poste de DRH est en prise directe avec les contradictions de l'entreprise et de la société. C'est une fonction majeure, en constante évolution. Il existe aujourd'hui peu de biographies de DRH et aucun livre regroupant des témoignages de DRH dans le contexte contemporain. 15 DRH de grands groupes se sont prêtés à une interview et à l'écriture d'un texte sur le thème « le DRH du 3<sup>ème</sup> Millénaire ».

**Les sous-thèmes**

- > La genèse du livre
- > La valeur intangible du capital humain
- > Redonner du sens au facteur humain
- > Les grandes caractéristiques du DRH du 3<sup>ème</sup> Millénaire
- > Les grandes problématiques émergentes de la fonction de DRH
- > Les recommandations en matière de gouvernance pour le DRH
- > Conclusion : Les DRH dans les enjeux du 3<sup>ème</sup> Millénaire

**Les intervenants**

**Président et Animateur :** Edgard ADDED, Directeur de la Revue RH&M, co-auteur «Le DRH du 3<sup>ème</sup> Millénaire»  
**Grand témoin :** Cathy KOPP, DG en charge des RH et du Développement Durable Groupe ACCOR  
**Experts :** Carine DARTIGUEPEYROU, Directeur Kea&Partners est diplômée de Sciences-Po Paris et de la London School of Economics. Co-auteur « Le DRH du 3<sup>ème</sup> Millénaire »  
 Wilfrid RAFFARD dirige COMValue, société de conseil en stratégie et en développement d'entreprises. Co-auteur « Le DRH du 3<sup>ème</sup> Millénaire »  
 Michel SALOFF COSTE est PDG de MSC et associés, Co-auteur « Le DRH du 3<sup>ème</sup> Millénaire »  
**Témoignage :** Anne BOUSSAINGAULT Directeur Conseil Dirigeants Right Management

**Le déjeuner**

de 12h30 à 13h30

> L'après-midi de 14h à 17h30 (accueil café à 13h30/pause de 15h30 à 16h)

MODULE

6

LE CLUB RH : AFREF / LE PARTENAIRE EXPERT : LA GARANDERIE &amp; ASSOCIES

## La sécurisation des parcours professionnels De la théorie à la pratique !

**L'actualité de la question**

La sécurisation des parcours professionnels constitue un thème de réflexion majeur qui devrait, au cours des prochains mois, donner lieu à des évolutions sensibles du Droit du Travail et des relations sociales, tant individuelles que collectives. La « Fléxicurité », la réforme du contrat de travail - de sa conclusion à ses modes de rupture -, la formation professionnelle, le travail des femmes, des jeunes et des séniors, notamment, constituent autant d'enjeux de cette « sécurisation » à laquelle les entreprises devront s'adapter.

**Les sous-thèmes**

- > Quelles réalités recouvre cette notion ?
- > Quels sont les leviers de la sécurisation professionnelle ?
- > Quelles modifications seront induites par le développement de cette notion ?
- > Un nouvel espace pour la négociation sociale ?

**Les intervenants**

**Président :** Paul-Dominique POMART, Responsable de la Formation et du Développement des Compétences Groupe BAYARD PRESSE et Président de l'AFREF  
**Grand témoin :** Florence BOYER, DRH INFOTEC  
**Experts :** Marie-Alice JOURDE - Avocat Associé du Cabinet La Garanderie & Associés  
 Guy ALFOSEA - Avocat Associé du Cabinet La Garanderie & Associés  
**Animateur :** Renaud GILI, DRH OMYA SAS, Membre du Mouvement Génération RH

> **Le matin** de 9h à 12h30 (accueil café à 8h30/pause de 10h30 à 11h)

## MODULE

7

**LE CLUB RH : MOUVEMENT GÉNÉRATION RH / LE PARTENAIRE EXPERT : CAPSTAN ASSOCIÉS/ IUS LABORIS**

## la modernisation du marché du travail

### L'actualité de la question

Les partenaires sociaux ont dû entamer au plus haut niveau une négociation – marathon sur la flexisécurité ou la flexicurité ; Deux façons d'aborder le thème : pour les employeurs doit naître une nouvelle flexibilité des relations individuelles, même si l'accent peut être mis sur certaines sécurités ; pour les organisations syndicales, des acquis nouveaux de sécurisation sont l'enjeu, autorisant par contrecoup à accepter certains aménagements, dans un contexte de sécurité plus grande. De ce fait, l'ampleur du débat est grande ; Quoiqu'il en soit, que la négociation aboutisse ou que le Gouvernement intervienne, les règles devraient être profondément modifiées.

### Les sous-thèmes

- > Les thèmes de la Négociation
  - La nature des contrats, leur conclusion, vie et rupture
  - Quid de la rupture amiable
- > La recherche de nouvelles sécurités
  - La portabilité des droits ?
  - Formations
  - Revenu de remplacement ?
  - Accompagnement des demandeurs d'emploi...
- > Benchmark européen : Italie – Espagne – Belgique

### Les intervenants

**Président :** Florence NONY, Directeur du Développement Social et des rémunérations REDCATS Group et Présidente du Mouvement Génération RH  
**Grands témoins :** Jean-Luc VERGNE, DRH PSA Peugeot Citroën, Etienne REMOND, DRH GROUPE FLO  
**Experts :** Alain SAURET, Associé CAPSTAN Avocats  
 Réseau IUS LABORIS, Avocats européens : Italie, Espagne, Belgique  
**Animateur :** Pascal COLLARDEY, DRH KPMG, Membre du Mouvement Génération RH

### Le déjeuner

de 12h30 à 13h30

> **L'après-midi** de 14h à 17h30 (accueil café à 13h30/pause de 15h30 à 16h)

## MODULE

8

**LE CLUB RH : ORAS / LE PARTENAIRE EXPERT : SANTECLAIR**

## Complémentaire Santé : un nouvel espace d'initiative pour le DRH

### L'actualité de la question

#### Enjeux, Risques et Limites

Face à l'inéluctable progression des dépenses de santé et à l'accroissement du déficit des régimes obligatoires, on assiste à un désengagement progressif du secteur public au profit des complémentaires santé. Ainsi, dans les 15 ans à venir, les dépenses de santé prises en charge par les complémentaires pourraient être multipliées par 2 ou 3. Dans ce contexte de fortes mutations, le consommateur/patient souffre généralement d'un manque réel d'information qui conduit le plus souvent au déséquilibre de la relation qu'il entretient avec les professionnels de santé. C'est pourquoi, à travers le rôle de la complémentaire en entreprise, il existe une vraie opportunité pour les DRH d'aider les salariés à y voir plus clair dans le domaine de la santé. En se faisant notamment, le vecteur des nombreuses innovations proposées récemment par le monde des complémentaires, il veille ainsi à la défense des intérêts des salariés.

### Les sous-thèmes

- > La rencontre du consommateur/patient avec le professionnel de santé : une relation déséquilibrée
- > Rôle et marges de manœuvre du DRH en matière de complémentaire santé
- > Conclusion : l'entreprise a-t-elle une responsabilité citoyenne, au travers de la complémentaire santé, vis-à-vis du système de santé en général ?

### Les intervenants

**Président et Animateur :** Francis WRIGHT, Directeur de la Gestion de la Performance et Rémunérations KEOLIS et Vice-Président ORAS  
**Grand témoin :** Lionel PRUDHOMME, VP RH CARLSON WAGONLIT TRAVEL  
**Experts et témoignages :** Docteur Pierre TRAVERT, Chirurgien dentiste, Fabian HURET, Opticien, Optométriste, Professeur Jean-Paul GIROUD, Représentant de l'Académie de Médecine à l'Agence du Médicament, Docteur Frédérick COSNARD, Directeur du développement SANTÉCLAIR, Marianne BINST, Directrice Générale SANTÉCLAIR, Jean-Philippe FERRANDIS, Directeur des Assurances de personnes, VERSPIEREN

> **Le matin** de 9h à 12h30 (accueil café à 8h30/pause de 10h30 à 11h)

MODULE

9

**LE CLUB RH : CLUB ESSEC RH / LE PARTENAIRE EXPERT : META 4**

## Le déploiement d'une GPEC offensive

### L'actualité de la question

"PSE et GPEC, la confusion se généralise dans les esprits" Alain Mauries, DRH Coca Cola.  
Cet atelier s'adresse à ceux pour qui l'anticipation fait partie intégrante d'une politique RH efficace. Savoir anticiper les conséquences de l'évolution de son activité tout autant que de savoir développer les compétences correspondantes sont des facteurs déterminants de la performance globale de l'entreprise dans la durée. La Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences doit ainsi s'inscrire dans la stratégie globale de l'entreprise en répondant concrètement aux besoins futurs à partir des moyens actuels de chaque organisation.

### Les sous-thèmes

- > Rappels des théoriques et juridiques
  - Les fondamentaux de la démarche GPEC - Le cadre juridique
- > Etude de cas
  - Témoignages d'entreprise
- > GPEC ET SIRH
  - Un éclairage réaliste et concret - L'apport du SIRH à la GPEC

### Les intervenants

**Président :** Jean-Marie PERETTI, Professeur et Président du CLUB ESSEC RH  
**Grand témoin :** Yves GRANDMONTAGNE, VPRH PFIZER, membre du Mouvement Génération RH  
**Experts :** Alain BOUVIALA DG META4, Miloud MARKOUF, Product Manager META4  
**Témoignage :** Didier DOUBROFF, Responsable Compétences et Formation Groupe NEXTER SYTEMS  
 Nicolas MANCRET Avocat Associé HOCHÉ Société d'Avocats  
**Animateur :** Martin SERGENT, DRH FENWICK-LINDE, Membre du Mouvement Génération RH

### Le déjeuner

de 12h30 à 13h30

> **L'après-midi** de 14h à 17h30 (accueil café à 13h30/pause de 15h30 à 16h)

MODULE

10

**LE CLUB RH : ANCIENS DE SCIENCES PO RH / LE PARTENAIRE EXPERT : RIGHT MANAGEMENT**

## Être DRH: Un enjeu de compétences et de paradoxes

### L'actualité de la question

Les exigences qui pèsent sur le DRH sont multiples dans un environnement professionnel où s'accumulent les paradoxes. Il doit être expert RH et doté de la connaissance du business, il doit se montrer stratège et novateur, il doit mettre en place des indicateurs de mesure de performance RH et identifier des talents atypiques et interculturels. A contrario, il est confronté à des contraintes de moyens, à des contraintes de gestion du court terme et au poids des charges administratives. Il doit faire face à un environnement en changement permanent, à des relations en entreprise qui se tendent et à des business modèles qui se cherchent.

### Les sous-thèmes

- > Être un expert RH et connaître le business
- > Être un stratège, donner du sens aux carrières et aux talents pour créer de la valeur tout en devant gérer des licenciements et faire face à des problèmes très court terme
- > Être innovant, promouvoir le changement, identifier des talents interculturels et atypiques tout en faisant face à des contraintes de moyens et de visibilité sur la stratégie de l'entreprise
- > Être garant du climat social et fin négociateur, donner du sens aux carrières, promouvoir le développement personnel tout en conduisant des plans sociaux, disposant de moyens financiers et de budget formation limités
- > Valoriser l'immatériel dans l'entreprise et mettre en place des indicateurs de performance RH tout en gérant les attentes relatives au long terme.

### Les intervenants

**Président :** Jean-Yves REMOND, DRH Galeries Lafayette, VP Anciens de Sciences Po RH  
**Grand témoin :** Patrick MARGRON, DRH VEOLIA WATER STI, membre du Mouvement Génération RH  
**Expert :** Laurence MONNET-VERNIER Directeur Général RIGHT MANAGEMENT  
**Témoignages :** Jean-François DENOY, DRH MANPOWER  
 Catherine CHOUARD, DRH Groupe ELIOR  
**Animateur :** Emmanuel RICHARD, DRH INOPLAST, Président du Mouvement Génération RH Rhône-Alpes

> **Le matin** de 9h à 12h30 (accueil café à 8h30/pause de 10h30 à 11h)

MODULE

11

**LE CLUB RH : ANCIENS DE SCIENCES PO RH / LE PARTENAIRE EXPERT : ADP**

## Les Tableaux de bord RH

**L'actualité de la question**

Approche globale qui intègre les indicateurs de gestion sociale, de performance des processus RH (formation, recrutement, mobilité..) et comment la fonction RH aide à la création de valeur (4 niveaux : économique – résultat financier / intellectuelle/sociale et sociétale- employabilité et DD / la satisfaction des salariés)

Au delà des nouvelles obligations légales de reporting, les directions des Ressources Humaines doivent répondre aux besoins des directions générales et des managers en matière de pilotage des politiques RH. Traduction de la stratégie d'entreprise en politiques RH, formalisation de ces politiques au travers de la définition d'indicateurs et production de ces indicateurs à partir des systèmes d'informations Ressources Humaines, tels sont les sujets que nous proposons d'aborder.

**Les sous-thèmes**

- > Panorama des pratiques
- > Stratégie et traduction de la politique RH en indicateurs
- > Traduction par un cas client
- > Déclinaison chez SODEXHO
- > Obstacles et conditions de mise en œuvre...

**Les intervenants**

**Président :** Didier JEANPERRIN, Président des Anciens de Sciences Po RH, Directeur du développement ProCadres International

**Grand témoin :** Patrick PLEIN, DRH Adjoint Groupe VINCI

**Experts :** Philippe GALIANO, HR Business Manager ADP - Joëlle IMBERT, Directeur Associée IF Consulting

**Animateur :** Christian LURSON, DRH SODEXHO, Membre du Mouvement Génération RH

**Le déjeuner**

de 12h30 à 13h30

> **L'après-midi** de 14h à 17h30 (accueil café à 13h30/pause de 15h30 à 16h)

MODULE

12

**LE CLUB RH : ECHR / LE PARTENAIRE EXPERT : PUBLICIS CONSULTANTS RH**

## La fonction RH : de centre d'expertise à centre d'excellence

**L'actualité de la question**

Dans un premier temps, les résultats les plus marquants de la 3<sup>ème</sup> édition du Baromètre Européen RH seront présentés et commentés afin d'appréhender la capacité -et les limites- des pratiques RH émergentes à faire face aux nouveaux défis de management à l'horizon 2010.

Des experts et praticiens RH analyseront les principaux facteurs à même d'influencer l'agenda RH en Europe, les priorités tant stratégiques qu'opérationnelles identifiées par les DRH eux même et les actions réelles menées en entreprise. Comment la fonction RH peut-elle devenir un acteur incontournable de l'excellence en entreprise ?

Dans un second temps, le traitement de la question des enjeux du marketing social et de la marque employeur illustrera un de ces domaines d'excellence à explorer pour le DRH.

**Les sous-thèmes**

- > 3<sup>ème</sup> édition du Baromètre Européen des Ressources Humaines
- Tendance et Perspectives de la fonction RH en Europe par
- > La fonction RH: de centre d'expertise à centre d'excellence
- > Marketing social et marque employeur. Avec la présentation de l'enquête internationale annuelle de TNS Sofres sur les attentes des salariés :
  - Comment construire une marque employeur ? Comment la faire vivre et la déployer à l'international ?
  - Local vs global ? Les nouveaux moyens de construction de la marque (web 2.0., réseaux sociaux, ...)
  - La délicate articulation DRH / Dircom.

**Les intervenants**

**Président :** Jean-Dominique PERRET, DRH Groupe REXEL Président ECHR

**Grand témoin :** Pascal NOYRIGAT, Directeur des relations humaines diversification TF1

**Experts :** Leonardo SFORZA, Responsable recherche et affaire européennes, Hewitt Associates, président du comité scientifique de ECHR, Muriel HUMBERT-JEAN, DGA TNS-SOFRES

**Témoignage :** Jean-Pascal ARNAUD, DRH CHANTELE

**Animateur :** Fabien GILLEN, DRH BRIDGESTONE, Membre Fondateur du Mouvement Génération RH

# GLOBAL RH, le Grand Rendez-Vous Annuel de Référence des RH:

## Objectifs pédagogiques :

- Construire et conduire une politique de développement RH
- Décliner le management en plan d'action RH
- Optimiser la gestion des talents par un management innovant pour mieux tenir compte des nouveaux enjeux
- Gérer et accompagner le changement

## Echanges et partages d'expériences :

- Ressources humaines : concilier le court terme et le long terme
- Intégrer les notions de temps et de gestion dans la dimension RH
- Partage des enjeux dans l'entreprise : de la coordination à la coopération
- Du développement des talents au développement de la performance
- Réconcilier équité et efficacité

## Méthode de travail :

- 2 jours de formation sur les aspects essentiels des ressources humaines
- Alternance d'exposés d'experts et de témoignages d'entreprises
- Pausas permettant un contact opérationnel et privilégié entre intervenants et participants

## Mode d'emploi

- Participez au séminaire de votre choix en choisissant la journée qui vous correspond le mieux, le 13 ou le 14 février.
- Composez votre journée de formation à la carte en choisissant votre module du matin et celui de l'après-midi.
- Chaque inscrit à Global RH est invité, s'il le souhaite à la cérémonie de remise des Trophées des Binômes de l'Année PDG/DRH ; n'oubliez pas de cocher la mention correspondante dans le bulletin d'inscription.

### CONDITIONS GENERALES DE VENTE :

1. les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme ou le lieu, de reporter ou d'annuler la formation si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. les tarifs comprennent les forums, les déjeuners, les pauses-café et les documentations. 3. Global RH se déroule au CNIT, 2 Place de la Défense 92053 PARIS LA DEFENSE, sortie 6 sur le boulevard circulaire, Parking public sous le CNIT, M° La Défense ligne 1 – RER A, Arrêt la Défense. 4. Une convention de formation vous est adressée avec votre confirmation d'inscription et la facture à réception de votre bulletin d'inscription. 5. Une attestation de présence vous est adressée à l'issue de GLOBAL RH. 6. Règlement : toute inscription doit être réglée avant le 11 février 2008. Dans le cas contraire, l'inscription ne sera pas prise en compte. Pour toute procédure de règlement particulière, merci de nous contacter au 01 47 43 15 63. 7. Les remplacements sont admis et encouragés. 8. les annulations devront se faire par écrit, avant le 28 janvier 2008.

# Les CLUBS RH partenaires

Pour célébrer le 5<sup>ème</sup> Anniversaire de GLOBAL RH et marqué son institutionnalisation auprès de la communauté des professionnels RH, le GROUPE RH&M associe à l'événement 10 clubs RH représentatifs.

Cette innovation voit le jour dans la perspective d'accroître encore la richesse des contenus proposés, de diversifier les échanges de bonnes pratiques, de promouvoir la fonction RH et de mobiliser DRH, fonctions RH périphériques et managers sur les problématiques qui font leur quotidien et préparent l'avenir des entreprises et des hommes.

Au travers des forums thématiques pilotés par nos partenaires, chaque club représenté par son président, apportera ainsi son expertise propre et les témoignages de ses membres comme autant de repères concrets pour la profession.

**L'AFREF** (*Association Française de Réflexion et d'Echange sur la Formation*)  
Président : Paul-Dominique POMART,  
Responsable de la Formation et du Développement des Compétences  
Groupe Bayard Presse  
[www.afref.org](http://www.afref.org)

**IPSOC**  
(*Information et Pilotage Social*)  
Président : Jean CASSINGENA,  
Directeur Etudes Stratégiques et Politiques RH AREVA  
[www.ipsoc.fr](http://www.ipsoc.fr)

**L'ASSOCIATION DES SCIENCES PO RH**  
Président : Didier JEANPERRIN,  
Directeur des recrutements  
Quincadres  
[www.sciences-po.asso.fr](http://www.sciences-po.asso.fr)

**LE MOUVEMENT GENERATION RH**  
Présidente : Florence NONY,  
Directeur du Développement Social et des Rémunérations  
Redcats Group  
[www.generation-rh.com](http://www.generation-rh.com)

**LE CERCLE VINCI**  
Président : Sylvain LECOQ,  
Fondateur et Gérant de SML Conseil

**L'OICOS**  
(*l'Organisation Inter-entreprises de Coordination de recherches Sociales*)  
Président : Alain MAURIÈS, DRH  
Coca-Cola Entreprise

**LE CLUB ESSEC RH**  
Président : Jean-Marie PERETTI,  
Professeur Essec  
[www.essec.fr](http://www.essec.fr)

**L'ORAS**  
(*l'Observatoire Rémunérations et Avantages Sociaux*)  
Président : Alain GUEGUEN, HR VP  
C&B Groupe France Télécom  
[www.club-oras.com](http://www.club-oras.com)

**ECHR**  
(*European Club for Human Resources*)  
Président : Jean-Dominique PERRET,  
DRH Rexel  
[www.euroclub-rh.com](http://www.euroclub-rh.com)

**La PERSONNEL ASSOCIATION**  
Président : Dominique VERCOUSTRE,  
DGA RH Beauté Prestige International  
[www.club-pa.org](http://www.club-pa.org)

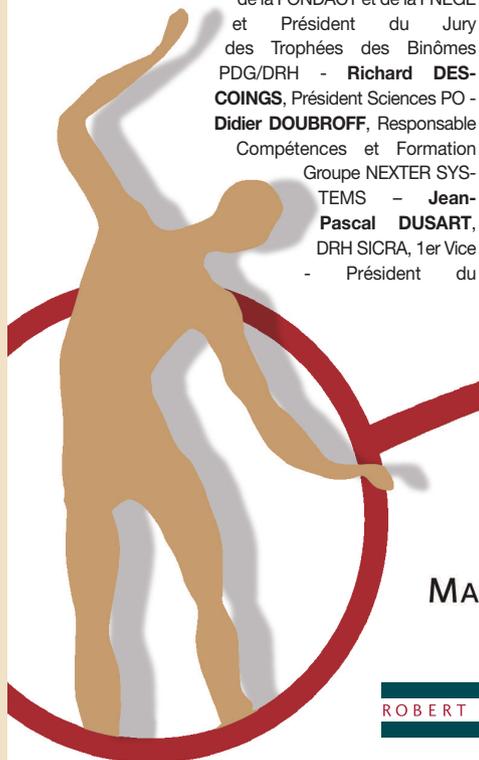


# En remerciant nos intervenants

Edgard **ADDED**, Président du Groupe RH&M et Co-auteur de l'ouvrage Le DRH du 3ème MILLENAIRE - **Guy ALFOSEA**, Avocat Associé LA GARANDERIE & ASSOCIÉS - **Jean-Pascal ARNAUD**, DRH CHANTELLE - **Eric BACHELLEREAU**, Directeur Exécutif en charge des RH et de la Communication interne - **Charles-Henri BESSEYRE DES HORTS**, Professeur Associé HEC Paris - **Marianne BINST**, DG SANTECLAIR - **Frédéric BONNETON**, Associé-Gérant MCR Consultants - **Anne BOUSSAINGAULT**, Directeur « Conseil Dirigeants » RIGHT MANAGEMENT - **Alain BOUVIALA**, DG META4 - **Pascale BOYAVAL**, Responsable de Marché SIRH, CEGID GROUP - **Florence BOYER**, DRH INFOTEC - **Xavier du BOYS**, Président du Directoire KILOUTOU - **Juliette BRUNELLOT**, Consultante RH & Management CEGOS - **Samira CADASSE**, Responsable Diversité ACCENTURE - **Isabelle CALVEZ**, DRH Groupe GROUPAMA - **Jean-Charles CHAIGNE**, DG VM Matériaux - **Catherine CHOUARD**, DRH Groupe ELIOR - **Agnès CLOAREC-MERENDON**, Avocate associée LATHAM & WATKINS - **Jacques COCQUEREL**, Président de la CEGOS - **Pascal COLLARDEY**, DRH KPMG et Membre du Mouvement Génération RH - Docteur **Frédéric COSNARD**, Directeur du Développement SANTECLAIR - **Frank DANGEARD**, PDG THOMSON - **Carine DARTIGUEPEYROU**, Conseil en stratégie et co-auteur de l'ouvrage le DRH du 3ème MILLENAIRE - **Jean-Claude DELMAS**, DRH CASINO Supermarchés - **Jean-François DENOY**, DRH MANPOWER - **Jean-Marie DESCARPENTRIES**, Président de la FONDACT et de la FNEGE et Président du Jury des Trophées des Binômes PDG/DRH - **Richard DESCOINGS**, Président Sciences PO - **Didier DOUBROFF**, Responsable Compétences et Formation Groupe NEXTER SYSTEMS - **Jean-Pascal DUSART**, DRH SICRA, 1er Vice - **Président du**

Mouvement Génération RH - **François EYSSETTE**, DRH BIC - **Jean-Philippe FERRANDIS**, Directeur des Assurances de personnes VESPIEREN - **Xavier FONTANET**, PDG ESSILOR - **Jacques GALVANI**, Vice-Président PUBLICIS CONSULTANTS - **Philippe GALIANO**, HR Business Manager ADP - **Fabien GILLEN**, DRH BRIDGESTONE et Membre du Mouvement Génération RH - **Renaud GILI**, Membre du Mouvement Génération RH - **Professeur Jean-Paul GIROUD**, Représentant de l'Académie de Médecine à l'Agence du Médicament - **Yves GRANDMONTAGNE**, VPRH PFIZER - **Alain GUEGUEN**, VPRH en charge de la Politique de Rétribution du Groupe France TELECOM et Président du club ORAS - **Mario GUEVARA**, DG BIC - **Muriel HUMBERT-JEAN**, DGA de TNS-SOFRES - **Fabian HURET**, Opticien, Optométriste - **Joëlle IMBERT**, Directeur Associée IF Consulting - **Didier JEANPERIN**, Directeur du Développement PROCADRES International et Président des Anciens de SCIENCES PO RH - **Marie-Alice JOURDE**, Avocat Associée LA GARANDERIE & ASSOCIÉS - **Cathy KOPP**, DGRH Groupe ACCOR - **Delphine LANCEL**, Directrice Associée GROUPE RH&M - **David LAMIAUX**, DRH KILOUTOU - le skipper **Jean LE CAM**, Triple vainqueur de la Solitaire du Figaro, champion du monde de Formule 40, deuxième du dernier Vendée GLOBE, champion du monde FICO en titre - **Sylvain LECOQ**, Fondateur et Gérant de SML et Président du CERCLE VINCI - **Bérengère de LESTAPIS**, CBM FAURECIA et Vice-Présidente d'ORAS - **Roselyne LOEB**, DRH G4S et Membre du Mouvement Génération RH - **Virginie LOYE**, Consultante RH & Management CEGOS - **Christian LURSON**, DRH SODEXHO et Membre du Mouvement Génération RH - **Nicolas MANCRET**, Avocat Associé HOCHÉ Société d'Avocats - **Patrick MARGRON**, DRH VEOLIA WATER STI - **Miloud MARKOUF**, Product Manager META4 - **Alain MAURIES**, DRH COCA COLA Entreprise et Président de l'OICOS - **Hubert MONGON**, DRH McDONALD'S - **Laurence MONNET-VERNIER**, DG RIGHT - **Frédéric MOULIN**, Managing Partner Consulting & Risk Services, DELOITTE France - **Antoine MORGAUT**, Président ROBERT WALTERS France - **Florence NONY**, Directeur du

Développement Social et des Rémunérations REDCATS GROUP et Présidente du Mouvement Génération RH - **Pascal NOYRIGAT**, Directeur des Relations Humaines Diversification TF1 - **Jean-Marie PERETTI**, Professeur et Président du Club ESSEC RH - **Jean-Dominique PERRET**, DRH Groupe REXEL et Président d'ECHR - **Jean-Pierre PETIT**, PDG McDONALD'S - **Patrick PLEIN**, DRH Adjoint Groupe VINCI - **Paul-Dominique POMART**, Responsable de la Formation et du développement des compétences, Groupe BAYARD PRESSE - **Lionel PRUDHOMME**, VPRH CARLSON WAGONLIT TRAVEL - **Wilfried RAFFARD**, Président Com Value et co-auteur de l'ouvrage LE DRH du 3ème MILLENAIRE - **Arnaud RAMUS**, DRH MANUTAN et membre du Mouvement Génération RH - **Etienne REMOND**, DRH GROUPE FLO - **Jean-Yves REMOND**, DRH GALERIES LAFAYETTE, et Vice-Président des Anciens de SCIENCES PO RH - **Emmanuel RICHARD**, DRH INOPLAST et Président du Mouvement Génération RH Rhône-Alpes - **Michel SALOFF COSTE**, Président MSC&Associés et co-auteur de l'ouvrage LE DRH DU 3ème MILLENAIRE - **Alain SAURET**, Avocat Associé, CAPSTAN & ASSOCIÉS, Chairman de IUS LABORIS et Président de l'IDS - **Martin SERGENT**, DRH FENWICK-LINDE et Membre du Mouvement Génération RH - **Leonardo SFORZA**, Responsable recherche et affaires européennes HEWITT ASSOCIATE et Président du Comité scientifique de ECHR - **Fabien SIGUIER**, DRH Adjoint GROUPE NEXTER SYSTEMS, Membre du Bureau de l'IPSOC et Membre du Mouvement Génération RH - **Juliette TOURNAND**, Coach, auteur de la Stratégie de la bienveillance - **Docteur Pierre TRAVERTE**, Docteur et Chirurgien dentiste - **Dominique VERCOUSTRE**, DG adjoint RH BEAUTE PRESTIGE INTERNATIONAL et Président de PERSONNEL ASSOCIATION - **Jean-Luc VERGNE**, DRH PSA Peugeot Citroën - **Henri VIDAL**, DRH ESSILOR - **Francis WRIGHT**, Directeur de la Gestion de la Performance et Rémunérations KEOLIS et Vice-Président d'ORAS.



## PARTENAIRES EXPERTS

Deloitte.



ROBERT WALTERS

LATHAM & WATKINS

HOCHÉ  
SOCIÉTÉ D'AVOCATS



LA GARANDERIE  
& ASSOCIÉS



## PARTENAIRES MEDIA

### RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS GROUPE RH&M

Contact : Karine HERR, Chef de Projets  
Tél : 01 47 43 15 63 - fax : 01 46 51 00 15  
kherr@grouperhm.com  
35 rue Boileau 75016 PARIS



PARTENAIRES  
OPÉRATIONNELS

