

SÉMINAIRE MANAGER AUTREMENT

RH, SENS ET SPIRITUALITÉ

2^{ème} édition

En quoi aujourd'hui, dans un monde incertain,
cela peut-il être porteur dans l'entreprise ?

Conférences et débats avec

3 experts auteurs d'ouvrages :

Juliette TOURNAND

Didier LONG

Patrick BANON

reçus par 3 professionnels RH :

Sylvie AUDIBERT, AUDERE

Pascal NOYRIGAT, DRH TFI

Christian LURSON, DRH SODEXO

FORMATION INTER-ENTREPRISES

mardi 23 septembre 2008

de 8h30 à 17h30

à l'Hôtel Royal Garden (Paris 8^{ème})

Public concerné

*DRH, RRH, Directeurs du Développement RH,
Directeurs de Projets RH, Managers, Cadres dirigeants,
Directeurs de la Formation, Directeurs de la gestion des
Cadres, des Carrières, du Recrutement ; Conseils
en ressources humaines et management, accompagnement
du changement, coaching, conseils en stratégie
et transformation.*

Actualité de la question

L'entreprise, lieu où se répercutent et se catalysent tous les bouleversements de la société, devient également le lieu d'expression de la quête de sens de ses salariés. Trouver des repères qui font avancer et apportent une réalité dynamique à cette promesse faite à soi-même, ce sens donné et qui va réguler par conséquent les actions individuelles porteuses d'un collectif de l'entreprise.

Face à l'incertitude, au doute généré par un monde incertain, globalisé et où dominent les logiques financières, comment la spiritualité, en tant que prise de recul, cadre immatériel de moral et de réflexion, peut-elle être une réponse ?

En quoi les croyances et les convictions peuvent-elles être des leviers d'ouverture vers un développement personnel dans un cadre collectif ?

Comment décrypter les attentes psychoculturelles de chaque individu qui compose l'entreprise et créer les passerelles nécessaires à la poursuite d'objectifs communs ?

Quel peut être le rôle du DRH et plus largement des managers dans la transposition et la mise en oeuvre et quels bienfaits en attendre pour l'entreprise ?

Programme... Programme... Programme... Programme... Programme...

LA STRATÉGIE DE LA BIENVEILLANCE

Organiser la rencontre des sciences et des arts dans une perspective de production et de performance

(pause 11h-11h30)

Conférence de

Juliette TOURNAND, coach, auteur de « La Stratégie de la bienveillance »
(Interéditions, 2007)

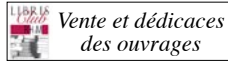
Animée par

Sylvie AUDIBERT, Coach de Dirigeants, AUDERE

- **Les sources de la Stratégie de la Bienveillance**
 - › L'histoire : une démarche très innovante sur le thème de la coopération
 - › Les références culturelles : stratégie militaire, théorie des Jeux et lecture analytique de la Bible
 - › Alliance de 4 forces ou valeurs
- **Exposé de la Stratégie de la Bienveillance**
 - › Les personnes stratégiques, leurs sens respectifs et le sens de la rencontre
 - › Topographie de la relation et définition du terrain favorable
 - › 3 mouvements ou gestes stratégiques pour avancer même en terrain délicat
- **Quelques applications RH et la mise en œuvre de la Stratégie de la Bienveillance**
 - › Trouver des issues élégantes aux crises
 - › Trouver l'élan du changement pertinent, ajusté, simplifié
 - › Gérer la diversité : générationnelle, fonctionnelle...
 - › Pacifier le dialogue social

12h30-14h

Déjeuner



14h-15h30

L'ESPRIT DE LA GLOBALISATION

Conférence de

Didier LONG, Consultant Euclid, auteur de « Manuel de survie spirituelle dans la globalisation » (*Salvator*, 2007)

Animée par

Pascal NOYRIGAT, DRH TFI

- **L' «Esprit de la globalisation» et l'éthique du capitalisme**
 - Aux origines de la globalisation : les chemins de pèlerinage
 - Les globalisations successives et les 'économies monde' du Moyen-Âge au XX^{ème} siècle
 - Les imaginaires successifs et leurs leviers religieux
 - Globalisation : Vers une Babel des nations ou une Pentecôte des peuples ?
- **La question du sens dans l'Hypercapitalisme**
 - La montée en puissance de réseaux financiers et de marchandise globaux
 - L'impact sur la rémunération et l'emploi / le sens du travail
 - L'impuissance des régulations politiques locales. Le capitalisme sans la démocratie ?
 - Les entreprises peut-elle créer du sens ? Quid des patrons sociaux ?
- **Plan d'action personnel**
 - Que pouvons nous faire ? Qui croire ? Que pouvons nous espérer ?
 - Ethique d'entreprise : quelques fondamentaux pour partir au travail heureux !

15h30-16h

Pause

16h-17h30

LA DIVERSITÉ DANS L'ENTREPRISE, GÉRER LA RÉVOLUTION : Entre droit de conscience et attentes psycho-culturelles

Conférence de

Patrick BANON, Ecrivain, essayiste, chercheur en sciences des religions et systèmes de pensée, auteur de « Dieu et l'entreprise, comprendre et gérer la diversité religieuse » (*Edition d'Organisation*, 2005)

Animée par

Christian LURSON, DRH SODEXO

- **Faut-il une politique religieuse dans l'entreprise ?**
 - Sommes-nous à la fin d'un cycle religieux ?
 - Les cultures religieuses n'ont plus de frontières
 - La laïcité est-elle un combat d'arrière-garde ?
 - Le paysage spirituel en France et en Europe
 - Des spiritualités à intensité variable
 - L'entreprise se trouve à la croisée des consciences religieuses
 - Etablir des règles de coexistence
- **Identifier et comprendre les attentes théoculturelles :**
 - Aux sources de notre société, les religions
 - Les religions sans culte, les cultes sans religion
 - Tabous, interdits, morales et obligations
- **La Signalétique religieuse dans l'entreprise :**
 - Un alphabet pour apprendre à lire les attentes théoculturelles

RH, SENS ET SPIRITUALITÉ

**En quoi aujourd'hui, dans un monde incertain,
cela peut-il être porteur dans l'entreprise ?**

mardi 23 septembre 2008

TARIFS

INSCRIPTION

Prix de la journée à la carte : 900 € HT, soit 1076,40 € TTC,
pauses et déjeuner compris

TARIFS PRÉFÉRENTIELS - APPLICABLES AU TARIF INITIAL ET NON CUMULABLES

Une réduction de 20% est appliquée pour les membres de :

- GÉNÉRATION RH
- ORAS
- Les abonnés à la revue RH&M

IDS

Une réduction de 15% est appliquée pour les membres de :

- ANDRH

Coût de la formation HT :€

TVA (19,6%) :€

TOTAL :€

Ci-joint un chèque à l'ordre de GROUPE RH&M FORMATION

je suis déjà abonné(e) à la revue RH&M

OUI, JE M'INSCRIS À LA JOURNÉE RH, SENS ET SPIRITUALITÉ

mardi 23 septembre 2008, de 8h30 à 17h30 à l'Hôtel Royal Garden (Paris 8^{ème})

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

> LES TARIFS - Le forfait journée d'étude, comprend les pauses et le déjeuner. Les réductions ne sont pas cumulables entre elles et s'appliquent exclusivement au tarif initial.

> CONVENTION DE FORMATION : Elle vous est adressée avec votre confirmation d'inscription et la facture à réception de votre bulletin d'inscription.

> ATTESTATION DE PRÉSENCE : Elle vous est adressée à l'issue de la journée.

> RÉGLEMENT : Toute inscription doit être réglée avant le 23 septembre 2008. Dans le cas contraire, l'inscription ne sera pas prise en compte. Pour toute procédure de règlement particulière, merci de nous contacter.

> LES REMPLACEMENTS : Ils sont admis et encouragés.

> ANNULATIONS : Elles devront se faire par écrit, avant le 15 septembre 2008 ; dans le cas contraire, elle donneront lieu à facturation dans leur totalité.

Les organisateurs se réservent le droit de reporter ou d'annuler la formation ou de modifier le contenu du programme ou le lieu de la formation si des circonstances indépendantes de leur volonté les y obligent.

À :

Le :

Nom du signataire :

Fonction :

Cachet et signataire

SÉMINAIRE MANAGER AUTREMENT

Journée de formation
mardi 23 septembre 2008

De 8h30 à 17h30

BULLETIN D'INSCRIPTION

à retourner dûment complété au GROUPE RH&M,

- par courrier au service Clients, 35 rue Boileau 75016 PARIS
- par fax au 01 46 51 00 15
- par mail à audrey.brugerolles@grouperhm.com

Inscriptions et renseignements :

Audrey BRUGEROLLES

Tél : 01 47 43 15 63

Nom du participant :

Prénom :

Société :

Fonction :

Activité :

Adresse :

.....

Code postal :

Ville :

Tél :

Port :

Fax :

Email :

Nom et prénom du responsable formation :

.....

Interlocuteur et adresse de facturation :

.....

.....



PRÉSENTATION DES EXPERTS

Juliette TOURNAND : (EDHEC, INSEAD) est coach de dirigeants en entreprise et haute compétition. En 2001 elle élabore la Stratégie de la bienveillance, ou Stratégie Personnelle de Coopération, qui fonde sa pratique de coach et qu'elle transmet via le conseil, la formation, la médiation. Elle enseigne aussi sa Stratégie :

- à l'Université des Sciences du Sport de Dijon (DU de Coaching & préparation mentale)

- à l'ESSEC (programme pour dirigeants « Leadership Développement Performance »).

Elle est l'auteur de « La Stratégie de la bienveillance », *InterEditions* 2007.

Didier LONG a été moine bénédictin pendant dix ans à l'abbaye de la Pierre-qui-Vire. Artiste, plasticien, après avoir été consultant chez McKinsey, il est aujourd'hui président du cabinet de conseil en stratégie Internet Euclid. Il a reçu le prix des Maisons de la Presse et le prix Esprit Bacchus (Saumur, 2005) pour le récit de sa vie « Défense à Dieu d'entrer », (*Denoël*). Son dernier ouvrage est « Manuel de survie spirituel dans la globalisation ».

Patrick BANON : Ecrivain, essayiste, chercheur en sciences des religions et systèmes de pensée, Patrick BANON est conseil auprès d'entreprises et d'institutions en gestion de la diversité culturelle et religieuse, et expert auprès du groupe Oxford Analytica (Global Strategic Analysis) dans le cadre de l'étude consacrée aux « Religious Expression and Practice in the Workplace ».

Patrick Banon a récemment publié : « Dieu et l'Entreprise, comprendre et gérer la diversité religieuse » (*Ed. d'Organisation*) ; « Tabous et Interdits » (*Actes Sud*) ; « Les signes et symboles religieux » (*Actes Sud*).

AVEC LA PARTICIPATION DU :



PARTENAIRE MEDIA :



Inscriptions et renseignements :

Audrey BRUGEROLLES

Tél : 01 47 43 15 63

CRÉATEUR :



FORMATION INTER-ENTREPRISES

35 rue Boileau - 75016 PARIS
Tél.: 01 47 43 15 63 / Fax : 01 46 51 00 15
audrey.brugerolles@grouperhm.com