



Edgar Morin

Michel Maffesoli

Philippe Cahen

Alain Juillet

Philippe Gabilliet

Carine Dartiguepeyrou

Maximilien Brabec

Animé par Jérôme Bonaldi et Philippe Bloch.

Avec le conteur Malek Boukerchi

PROGRAMME

AdGENCY
AGENCY EXPERTS

Présente

Interférences N°1
Les rencontres AdGENCY Experts

Les signaux faibles : nouvelles grilles de lecture du monde - pour anticiper et agir en environnement incertain -

Jeudi 19 janvier 2012

de 08h30 - 19h30

Cercle National des Armées

8 place Saint-Augustin - 75008 Paris



Avant-propos

Dans un monde de plus en plus complexe, où l'imprévisible et l'incertitude rendent l'appréhension des événements difficile, les entreprises ont besoin de repères et de clés de compréhension pour agir efficacement et prendre les bonnes décisions.

Quels sont les outils méthodologiques indispensables afin d'anticiper les évolutions et d'imaginer de nouveaux scénarios pour demain?

Véritable rendez-vous de réflexion et d'échanges, Interférences n°1 vous propose de rencontrer des experts, de décaler votre regard sur le monde, d'explorer avec eux un thème clé de l'entreprise et de construire de nouvelles dynamiques d'action.

Matinée : Réflexion et méthodologie

08h30 - 09h15

Accueil des invités et café de bienvenue

09h15 - 09h30

Introduction de la journée

Jérôme Bonaldi *Présentateur et chroniqueur TV*

Philippe Bloch *Animateur et chroniqueur sur BFM radio et TV*

09h30 - 11h30

➤ 1^e table ronde "Regards croisés sur la complexité dans la société et l'entreprise. Vers la création d'opportunités" **Comment penser et agir en environnement incertain?**

Edgar Morin

Sociologue et philosophe, Directeur de recherches émérite au CNRS

Définition et approche de la complexité, de l'imprévisible et de l'incertitude dans la société et au sein de l'entreprise.

Michel Maffesoli

Sociologue et directeur de la revue « Sociétés »

Analyse des changements de notre société et mise en place de nouveaux paradigmes pour traverser la crise et innover en entreprise.

11h30 - 11h45

Pause café et discussion avec les experts

11h45 - 13h00

➤ 2^e table ronde "Méthodologie et nouvelles grilles de lecture du monde pour innover en entreprise" **Comment percevoir les données qui marqueront vos décisions et vous permettront d'agir pour le futur de votre entreprise?**

Philippe Cahen

Créateur-conseil en prospective

Définition et mise en pratique de la méthodologie des Signaux Faibles afin d'anticiper les évolutions, les crises et les tournants majeurs de notre société.

Alain Juillet

Expert en intelligence économique, ancien directeur du renseignement de la D.G.S.E.

Comment gérer et maîtriser l'information? Application de l'intelligence économique au service de l'entreprise et de la performance. Exemple du printemps arabe : les apprentis sorciers.

13h00 - 14h30

Déjeuner interactif avec les experts

Après-midi : Études de cas en situation professionnelle

14h30 - 16h30

3^e table ronde "Comment anticiper pour baliser le futur et saisir les opportunités de manière encore plus réactive?"

Eclairages sur l'innovation collaborative et la notion de cohérence afin de créer des ruptures et d'être en avance sur le marché.

Maximilien Brabec

Consultant en innovation et stratégie de différenciation

Stratégie de rupture et différenciation gagnante : comment sortir du réverbère pour se différencier et générer davantage de profits ?

Philippe Gabilliet :

Professeur de leadership et de prospective managériale

Saisir les opportunités pour innover. Comment maîtriser son futur et développer son facteur chance ?

Carine Dartiguepeyrou

Consultante en prospective et stratégie de développement

Comprendre les évolutions des systèmes de valeurs, les émergences socioculturelles et les grandes mutations mondiales afin définir les stratégies d'innovation et de réinvention des entreprises au 21^e siècle.

16h30 - 16h45

Pause café et discussion avec les experts

16h45 - 18h30

4^e table ronde "Conclusion"

Échanges entre tous les intervenants sur les tables rondes de la journée.

Edgar Morin

Michel Maffesoli

Philippe Cahen

Alain Juillet

Philippe Gabilliet

Maximilien Brabec

Carine Dartiguepeyrou

À partir de 18h30

Cocktail de clôture de l'événement

Partenaires de l'événement

Atos

SIMANTIS
SÉMANTIS

APCE

MOOVIES

Chambre de commerce
et d'industrie de Paris
le Institut de l'entreprenariat

reseauentreprendre
paris

BCM.W

RELATIONS
D'EXCELLENCE

DL
DÉVELOPPEMENT
Accélérateur de croissance

weave
Communauté. Solutions. Proximité.

ECO
BASE 21

ifie
Institut Français de l'Entrepreneuriat

Logo of the European Communication Schools Paris

ECS
EUROPEAN
COMMUNICATION
SCHOOLS
PARIS

BPI group

Informations pratiques

Inscription

➤ Prix de la conférence : 1 280 € H.T. comprenant

- La participation à l'ensemble des tables rondes du colloque
- Un déjeuner interactif avec l'ensemble des intervenants
- Un livre dédié de l'intervenant de votre choix.

Pour les tarifs "partenaire", merci de nous contacter

N.B : Nombre de places limité

Nous Contacter

➤ AdAGENCY Experts

44 rue Lamarck
75018 Paris

Maud Sauvage au 01 44 92 44 92,
maud.sauvage@adagencygroup.com
www.adagency-experts.com

Plan d'Accès

➤ Cercle National des Armées

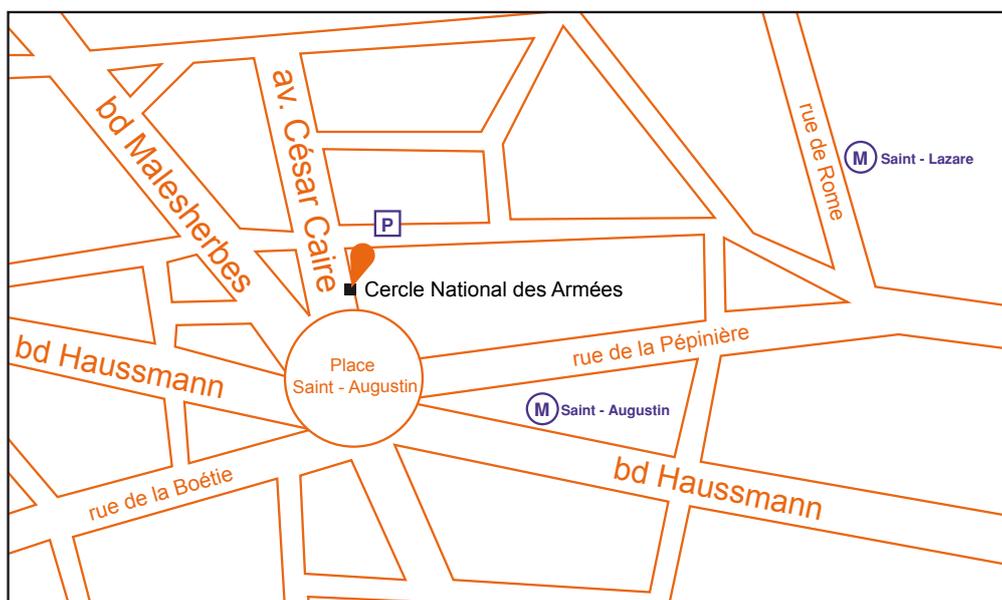
8 place Saint-Augustin
75008 Paris

Métro : Lignes 3, 9, 12, 13 et 14

Bus : Lignes 94, 84, 32, 28, 80, 43

Voiture : Sortie Porte d'Asnières

Parking : Square Bergson 75008 Paris



"Des éléments extérieurs à notre volonté peuvent nous conduire à modifier le programme sans que la responsabilité d'Adgency Experts soit engagée."