

19 témoignages
15 secteurs
d'activité

LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

9ème édition

22 et 23 novembre 2011
Cercle National des Armées – Paris 8^{ème}

Avec :

- ACADEMIE ACCOR
- CABINET
ALAIN BENSOUSSAN
- CEGOS
- CLARINS
- COMMISSION
EUROPEENNE
- CORNERSTONE
ONDEMAND
- DIGITAL PUBLISHING
- Dr. PIERRE RICAUD
- EADS Learning Services
- E-DOCEO
- FAFIH
- FEFAUR
- HALIFAX
- LA POSTE
- SWISS LIFE
- TECHNICOLOR
- UIMM
- ZETES INDUSTRIES
- ...

Les meilleures pratiques du eLearning

**Construisez des solutions de formation
efficaces et optimisées dans l'entreprise
et chez vos partenaires**

2 journées de formation et d'échanges

- **Mesurer** les opportunités du eLearning pour les dispositifs de formation de l'entreprise et **identifier** les points de vigilance - pédagogiques, techniques, organisationnels et humaines - dans le développement de la formation mixte
- **Définir** une politique blended learning et les étapes de sa mise en oeuvre dans le domaine des contenus, de la plateforme LMS et des services associés
- **Choisir sa plateforme LMS** à partir des besoins fonctionnels, scénariser ses parcours de formation à partir des contenus eLearning sur mesure ou sur étagère
- **Impliquer et motiver** l'ensemble des parties prenantes - direction, managers, apprenants... - dans la mise en oeuvre de la formation mixte



INFOPROMOTIONS
SÉMINAIRES

* infopromotions est déclaré organisme de formation

www.formations-infopromotions.com

SPONSORS



22 et 23 novembre 2011
Cercle National des Armées – Paris 8^{ème}

Le eLearning et la formation mixte s'imposent irrésistiblement dans les entreprises de toute taille et de tout secteur comme l'un des principaux leviers d'efficacité et d'optimisation des coûts de formation.

Approfondissant le format qui fait son succès depuis 5 ans, les Rencontres du eLearning et de la Formation Mixte donneront la parole aux meilleurs experts et praticiens pour vous aider à :

- **Préciser les enjeux** d'entreprise et de formation auxquels le eLearning et la formation mixte peuvent répondre valablement, identifier les applications les plus porteuses
- **Repérer les problématiques** et les points de vigilance qui y sont attachés afin de se prémunir contre les risques d'échec
- **Dessiner le meilleur dispositif** de formation mixte en fonction des problématiques de formation, du contexte et de la culture de l'entreprise
- **Réaliser et localiser des modules** eLearning et des médias de formation métiers ou transversaux, respectant les standards de qualité, les délais de livraison et les coûts
- **Choisir et paramétrer la plateforme** eLearning en prenant en compte les besoins prioritaires et les évolutions attendues du dispositif de formation, en impliquant notamment la DSI
- **Défendre son budget** eLearning auprès de la Direction de l'entreprise, grâce à **une analyse des gains opérationnels et du ROI**, connaître les possibilités de financement
- **Impliquer l'ensemble des acteurs** pouvant contribuer à la réussite du plan eLearning : sponsors, managers, apprenants et formateurs
- **Apprécier l'impact** du eLearning sur les métiers et l'organisation du Département formation, se préparer aux évolutions en cours
- **Identifier les évolutions "Learning 2.0"** en cours : apprentissages informels, sociaux, complémentaires des dispositifs de formation structurés

Fêtant leur 9ème édition, les "Rencontres" seraient-elles devenues une institution ?... Oui et non...

Si la communauté professionnelle eLearning a décidé d'en faire son grand rendez-vous, la langue de bois n'y a pas pour autant cours : speakers et participants y échangent sur de vraies questions, sans occulter les obstacles qu'ils ont parfois dû surmonter!

À nouveau soyez remerciés de votre fidélité !

Bien à vous

Michel Diaz

*Responsable éditorial, Rencontres du eLearning et de la Formation Mixte
Directeur associé, Fêfaur - Directeur de publication, eLearning-infos*



Mardi 22 novembre 2011

de 9h00 à 12h30

8h30 – Café d'accueil

9h00 - Key Note

Enjeux et problématiques de la formation mixte

- Les enjeux auxquels répond le eLearning, dans les entreprises et les organismes de formation
- Du dispositif-cible à la conduite du changement : éléments de gouvernance eLearning
- Les tendances du eLearning : applications, modes opératoires, usages, technologies
- Place et rôles des Départements formation : les compétences à développer, les processus à imaginer

Michel Diaz, Directeur Associé, FEFAUR, rédacteur en chef, e-Learning-Infos.com

9h45 - Etude de cas

Le Blended Learning générique au service des pratiques de management

- Comment construire un dispositif Blended Learning pour accompagner les développements des pratiques de management en cohérence avec les valeurs de l'entreprise
- Comment les managers reçoivent les parcours de formation mixte, retour d'expérience
- Le rôle clé des sponsors métiers et pays dans la réussite du projet eLearning
- Aller au-delà : des modules générique aux modules sur mesure, une extension du eLearning dans l'entreprise

Sergio Merlin, Leadership Development Director, TECHNICOLOR

10h30 - Pause

11h00 - Etude de cas

Le choix d'internaliser ou d'externaliser la production des contenus eLearning

- Les paramètres du choix : nature des contenus à produire, délais et budgets disponibles, compétences internes en matière de conception pédagogique, de réalisation multimédia
- Processus de production des contenus eLearning : principales phases et livrables, parties prenantes, outils auteurs
- Centre / Organisme de formation et Départements Formation internes : des enjeux et problématiques similaires, analyse et comparaison
- Comment centraliser la gestion des projets eLearning (internes et externes)
- Le rôle clé du chef de projet eLearning : missions et compétences

Jérôme Bruet, Directeur Général, E-DOCEO

Corinne de Séréville, Responsable Formation Produits, Dr. PIERRE RICAUD

11h45 - Etude de cas

De la stratégie au déploiement du blended-learning à travers un centre de services partagés dédié à la formation : la mise en oeuvre de l'orientation client

- Déployer une librairie eLearning pour les cours standards
- Proposer aux projets internes un service d'expertise (ingénierie pédagogique, management de projet, outils d'aide à la décision, méthodes, formation...)
- Animer un réseau d'experts composés de chefs de projets internes, de fournisseurs, de clients des entreprises étendues...

Kristy Anamoutou, Responsable eLearning, EADS Learning Services

12h30 - Déjeuner

www.formations-infopromotions.com

Mardi 22 novembre 2011

de 14h00 à 17h45

14h00 - Key Note

eLearning et tutorat au service de la conduite du changement induite la formation mixte

- Les freins au eLearning dans une grande entreprise publique (et ailleurs), chez les apprenants, les managers, les formateurs et les différentes parties prenantes
- Comment mesurer ces freins, quelle réponse y apporter ?
- Le eLearning pour faciliter la communication et tordre les idées reçues sur ces nouvelles approches
- La place du tutorat dans le Campus Numérique : quelles nouvelles missions pour les formateurs, quelles formations

Didier Ridolfo, Chef de projet FOAD, Université du Courrier, LA POSTE

14h45 - Etude de cas

Le Blended Learning pour former plus vite et plus efficacement à travers des parcours de formation individualisés

- Comment concevoir et mettre en œuvre des parcours de formation individualisés
- L'utilisation de la plateforme pour diffuser les parcours blended learning : retour d'expérience
- Comment préparer les apprenants à passer du présentiel au blended learning
- Le rôle clé des managers de proximité dans la réussite des nouvelles formations, ce que l'entreprise attend d'eux

Pascal Durdu, Business Development Manager, ZETES INDUSTRIES

Patrick Galiano, Manager e-Learning, CEGOS

15h30 - Pause

16h00 - Etude de cas

Le Serious Game dans une stratégie blended learning pour former au cycle des paiements à la Commission Européenne

- Comment utiliser la dimension ludique du Serious Game pour motiver les apprenants sur un processus administratif complexe.
- Elaborer un game play mettant l'accent sur la simulation de l'environnement de travail : approche et limites de la modélisation des erreurs
- Construire les ancrages entre le présentiel et le serious game pour un blended efficace
- Spécificités d'un tel projet par rapport à du eLearning : retour d'expérience

Dominika Nowak, Training Team Leader, COMMISSION EUROPEENNE, DG BUDGET

16h45 - Etude de cas

Production et financement d'un Serious Game pour les managers de la branche hôtellerie et restauration

- Comment mener à bien la réalisation d'un Serious Game "RH" (diversité), à partir d'une "page blanche" et en impliquant un grand nombre d'acteurs internes et externes
- Comment mettre en œuvre un financement innovant pour un Serious Game touchant à l'ensemble d'une branche - le rôle clé de l'OPCA
- Comment intégrer le Serious Game dans le parcours de formation du "manager de la diversité" : la place des échanges collaboratifs, la question de l'évaluation

Emmanuelle Krebs, Responsable formation en ligne, ACADEMIE ACCOR

Christiane Thouin, Chef de projets Etudes et Recherches, FAFIH

17h30 - Fin de la première journée

www.formations-infopromotions.com

Mercredi 23 novembre 2011

de 9h00 à 12h30

8h30 – Café d'accueil

9h00 - Key Note

L'évaluation, question clé et délicate des dispositifs Blended Learning

- L'évaluation de la formation : une tendance forte répondant à des enjeux croissants
- Modèles et ingénierie de l'évaluation : la boîte à outil du Département Formation
- L'avènement de plateformes dédiées ouvrant la possibilité de l'évaluation aux entreprises de toute taille et de tout secteur
- Vers l'évaluation mixte

Michel Diaz, Directeur associé, FEFAUR

9h45 - Etude de cas

Les enjeux juridiques du eLearning et de la formation mixte

- La relation avec les divers fournisseurs d'outils ou de contenus, génériques ou sur mesure : points de vigilance, principales clauses contractuelles
- Les droits de propriété : ce que dit la Loi, application à l'univers du eLearning et à la protection des contenus, des données et des plateformes
- Le tracking des données : le respect de la loi "Informatique et Libertés", l'imputabilité des dépenses eLearning
- Les parties prenantes : comment s'entourer des compétences internes / externes pour réduire les risques juridiques

Chloé Torres, Avocat, CABINET ALAIN BENSOUSSAN

10h30 - Pause

11h00 - Etude de cas

Mettre en œuvre un LMS pour ses clients (partenaires, distributeurs, franchisés...)

- Une plateforme LMS accessible à des organisations de toutes tailles : une réalité aujourd'hui
- Comment déployer avec efficacité son offre de formation grâce à une plateforme LMS simple à mettre en œuvre
- Centre / Organisme de formation et Départements Formation internes : des enjeux et problématiques similaires, analyse et comparaison
- Comment faire vivre la plateforme et les dispositifs Blended pour améliorer les taux et la durée de connexion
- Les points de vigilance dans le projet LMS, pendant la phase projet et dans l'exploitation quotidienne

Frédéric Venduvre, Directeur associé, HALIFAX

Matthieu Durif, Directeur commercial France, CORNERSTONE ONDEMAND

11h45 - Etude de cas

Le eLearning pour s'assurer des formations réglementaires des personnels commerciaux et administratifs dans le secteur des assurances

- Comment construire un dispositif eLearning au service des formations réglementaires, et l'étendre des personnels commerciaux aux fonctions administratives grâce à des grains pédagogiques mutualisés
- Comment favoriser l'implication des apprenants et de leurs managers par un système d'évaluation des connaissances motivant et ludique
- Vers la généralisation du eLearning à d'autres publics / thématiques - notamment la formation des managers à l'entretien d'appréciation, sous l'impulsion d'une initiative corporate
- Le projet d'évolution du manager / formateur interne, sous l'impact du eLearning

Michel Baillon, Responsable Formation, SWISS LIFE France,

Cédric Tavernier, Responsable eLearning, SWISS LIFE France

12h30 - Déjeuner

www.formations-infopromotions.com

Mercredi 23 novembre 2011

de 14h00 à 17h45

14h00 - Etude de cas

Le eLearning pour enrichir et optimiser la formation d'un réseau mondial de vente, aux valeurs de la marque et aux nouveaux produits

- Comment prendre en compte l'ensemble des enjeux et des problématiques dans le lancement et le développement d'un plan eLearning
- Segmenter l'approche eLearning en fonction de la typologie des réseaux de vente de la marque, notamment les chaînes de distribution
- Comment mener à bien le choix et le paramétrage de la plateforme LMS
- La conduite du changement eLearning : pourquoi et comment communiquer auprès de l'ensemble des parties prenantes, en interne et dans l'entreprise étendue

Claire Delouis, Responsable Ingénierie Pédagogique, CLARINS

Sylvie Sola, Directrice de la Formation Internationale, CLARINS

14h45 - Etude de cas

Le déploiement réussi d'un dispositif blended learning pour les langues au sein d'une entreprise globale.

- L'importance stratégique, voire cruciale, des enjeux langues pour un groupe international
- Le déploiement de solutions blended learning au travers d'un plan de formation ad hoc comme réponse 360° à cet enjeu
- La nécessaire mise en place d'un plan de communication axée sur la diffusion d'une plateforme de formation en ligne
- La mobilisation des équipes internes et les services d'accompagnement du prestataire comme facteurs clefs de succès

Avec le témoignage d'une entreprise partenaire

15h30 - Pause

16h00 - Etude de cas

E-learning et mix learning : un des axes de développement majeur de l'individualisation pour un réseau de formation national

- Comment mettre en œuvre l'individualisation tout en mutualisant pratiques et moyens au service des entreprises industrielles ?
- Comment gérer les enjeux d'optimisation et de changement de pratiques ?
- Comment impliquer et faire adhérer les formateurs dans l'évolution du métier de la formation ? la question du e-tutorat
- Retour d'expérience sur la création des contenus e-learning : conception pédagogique, médiatisation, méthodes et outils, rôles

Laurence Delord, Responsable Pôle Innovation & Développement, UIMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie)

16h45 - Table ronde

Pour un nouveau rôle du Département formation dans l'émergence et le développement des nouvelles approches de formation

- Les changements intervenus dans le paysage de la formation professionnelle, leur impact sur la fonction formation
- Les champs de compétences à développer : marketing de la formation, veille technologique, conduite de projet, ingénierie financière
- Comment organiser le Département formation pour répondre aux nouveaux défis du business et de l'intégration des technologies

Laurence Delord, Responsable Pôle Innovation & Développement, UIMM

Didier Rodolfo, Chef de projet FOAD, Université du Courrier, LA POSTE

Sylvie Sola, Directrice de la Formation Internationale, CLARINS

17h45 - Fin de la manifestation

www.formations-infopromotions.com

LES PARTENAIRES DES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

22 et 23 novembre 2011 – Paris 8ème



Le Groupe Cegos, leader international de la formation professionnelle continue, forme 200 000 personnes chaque année et accompagne les entreprises dans l'ingénierie et le déploiement de dispositifs de formation présentielle, mixte et e Learning dans plus de 50 pays.

L'expertise de nos consultants couvre tous les domaines du management et du développement des compétences et nous permet de vous proposer toutes les modalités de formation et de les combiner entre elles en un mix pertinent et économique.

Pour des dispositifs de formations :

- plus efficaces, plus accessibles,
- avec davantage de souplesse (« où je veux, quand je veux, à mon rythme »),
- qui vous permettent de gagner du temps et d'optimiser vos budgets de formation

Le Groupe a réalisé, en 2010, un chiffre d'affaires de 175 millions d'euros et emploie 1 200 collaborateurs

www.elearning-cegos.fr



e-doceo
e-learning software & concept

e-doceo, spécialiste de l'édition de logiciels e-learning présent dans de nombreux pays, offre des solutions informatiques de formation à distance performantes et approuvées par plus de 2 millions d'utilisateurs. Avec un CA de 6,35 millions d'euros pour 2011 et plus de 120 collaborateurs, e-doceo est un acteur incontournable sur le marché du e-learning. e-doceo propose une solution globale et des services dédiés à la formation en ligne :

Les solutions logicielles d'e-doceo

Plateforme LMS, outils de conception, gestion de projets e-learning, classe virtuelle, etc.

Les prestations de services d'e-doceo

Accompagnement et conseils personnalisés, formation aux outils et aux techniques du e-learning, création sur mesure de contenus de formation.

Grands comptes, organismes de formation, studios de production, enseignement supérieur, administrations, consultants... Plus de 900 clients nous font confiance.

www.e-doceo.com

Cornerstone
ON DEMAND Empowering People

Cornerstone OnDemand est l'un des leaders en France et à l'international dans la gestion intégrée de la formation (LMS) et des talents en mode 100 % Software-as-a-Service.

Nous aidons les organisations de toutes tailles en renforçant les compétences de leurs collaborateurs et en optimisant la productivité de leur capital humain.

Notre solution est composée de cinq plateformes intégrées comprenant la gestion du eLearning et de la formation, la gestion de la performance (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences et entretiens d'évaluation), la gestion des plans de succession et des carrières, la gestion des réseaux sociaux d'entreprise, et la gestion de l'entreprise étendue.

Nos clients utilisent notre solution pour développer les compétences de leurs collaborateurs tout au long de leur carrière, les fidéliser, améliorer leur capacité d'exécution en cohérence avec la stratégie de leur organisation, détecter leurs futurs leaders et améliorer la collaboration avec leurs réseaux externes de clients, fournisseurs et distributeurs. Solution disponible dans 28 langues différentes, la solution Cornerstone est utilisée par plus de 6 millions d'utilisateurs actifs dans 176 pays

www.cornerstoneondemand.fr



digital publishing

Les solutions innovantes de formation linguistique Digital Publishing vous permettent de réduire votre budget, d'optimiser le temps de formation tout en obtenant des résultats visibles. L'alliance idéale de la technologie d'un cours en ligne à un tutorat de qualité, par email, téléphone, classe virtuelle ou face à face, répond à tous vos besoins de formation et s'adapte à chaque emploi du temps. Avec plus de 7 millions d'utilisateurs, Digital Publishing est le leader du logiciel d'apprentissage des langues, mis en place à ce jour dans plus de 1000 entreprises, universités et institutions globales. Entièrement basé sur des standards pédagogiques et techniques, Digital Publishing est certifié par le Worlddidac Quality Charter. Nos services ont reçu de nombreuses récompenses, dont le **Software Satisfaction Award 2009** du dispositif e-learning le plus apprécié des utilisateurs ou encore le prix du « **Meilleur Outil Technologique en Formation** » reçu lors de la Nuit de la formation professionnelle en mai 2010 pour son mode de connexion innovant, la clé USB « **Plug&Learn** ».

www.digitalpublishing.fr



LES TROPHÉES
eLearning-infos

Un moment-clé de l'année e-learning : les Trophées de e-learning-Infos.com

Premier site d'informations professionnelles e-learning en France, e-learning-infos.com lance les "Trophées de e-learning-infos". **Le but** : saluer les approches et les projets les plus exemplaires menés à bien par les entreprises implantées sur le marché français, dans les divers registres du e-learning : formation mixte (Blended Learning), contenus, Serious Games, plateforme e-learning, learning2.0...

Plusieurs catégories seront récompensées lors de la soirée des Trophées de e-learninginfos, qui interviendra dans le cadre du salon leader e-learning Expo du 13 au 15 mars 2012. Les dossiers de candidatures seront soumis à un Jury composé des meilleurs experts et praticiens du e-learning provenant d'entreprises utilisatrices, animé par **Michel Diaz, Directeur de la rédaction de e-learning-infos**. Les dossiers de candidature ainsi que le détail du concours seront prochainement téléchargeables sur le site de e-learning-infos.

Contactez-nous : Infopromotions – Daisy Bertille - d.bertille@infoexpo.fr

