

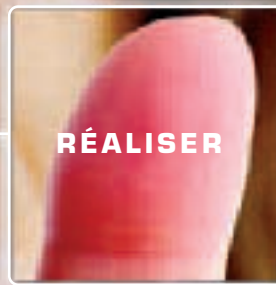
6^e édition

Les rencontres 2009 du

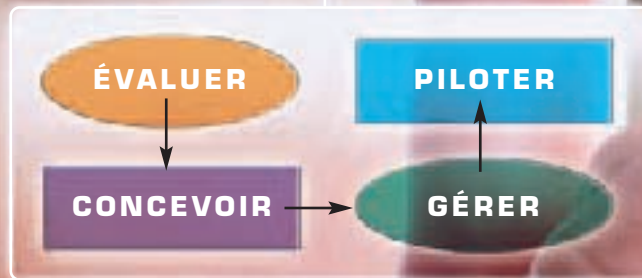
Management

de **Projet**

www.groupe-solutions.fr



RÉALISER



- Travail Collaboratif
- Capitalisation / Gestion des connaissances
- Estimation financière / Coûts
- Gestion des Ressources
- Management des Risques
- Délais / Planning
- Budget
- PMO
- Gestion de Portefeuille
- RID
- Gouvernance
- Formations
- Méthodes & Référentiels
- On demand et SaaS

12 & 13 mai 2009 - **CNIT** Paris La Défense
Hall Darwin

Vos espaces contacts aménagés

Pour faciliter votre installation, nous vous proposons 4 formules d'espaces :

18 m² : 9 600,00 € HT

un ensemble chauffeuses et table basse, 3 tables, 6 chaises, 1 comptoir, 1 tabouret, 1 présentoir, 1 corbeille, branchement électrique 3kw, 1 signalétique Easy Show quadri.

12 m² : 6 400,00 € HT

3 tables, 6 chaises, 1 comptoir, 1 tabouret, 1 présentoir, 1 corbeille, branchement électrique 3kw, 1 signalétique quadri Easy Show.

9 m² : 4 800,00 € HT

2 tables, 4 chaises, 1 comptoir, 1 tabouret, 1 présentoir, 1 corbeille, branchement électrique 3kw, 1 signalétique plex quadri.

6 m² : 3 200,00 € HT

1 table, 2 chaises, 1 comptoir, 1 tabouret, 1 présentoir, 1 corbeille, branchement électrique 3kw, 1 signalétique plex quadri.

Frais de dossier et d'assurance RC : 500,00 € HT

Votre participation comprend :

- Les espaces aménagés en mobilier d'exposition.
- La signalétique de votre société (easy show ou plex reprenant votre visuel publicitaire ou votre logo).
- Le boîtier d'alimentation électrique d'une puissance de 3 kw par stand.
- La surveillance du hall d'exposition, jour et nuit, par un service de gardiennage.
- Le nettoyage quotidien des espaces et des allées.
- La mise à disposition de documents promotionnels (invitations, programmes, logo).
- Un espace rédactionnel dans le catalogue de l'exposition remis aux visiteurs.
- Un article de présentation de vos produits dans les dossiers de presse.
- Un laissez-passer valable pour les conférences et séminaires (hors déjeuner).
- Votre présence sur le site web du salon.
- Les autres prestations générales assurées par Infopromotions (publicité, mailing, relations presse, etc.).

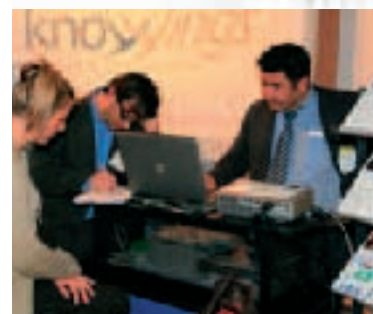
Les Ateliers Exposants

valorisez et démontrez vos solutions

Une salle aménagée dans l'exposition, vous permettra, non loin de votre stand, de présenter votre savoir-faire et démontrer les atouts de vos produits. D'une durée de 45 minutes, ces ateliers sont en accès gratuit pour les auditeurs et vous permettront de rencontrer en direct vos prospects et de prouver de manière pragmatique la performance et l'aspect innovateur de vos solutions.

Tarifs : 1 intervention : 800,00 € HT

2 interventions : 1 500,00 € HT

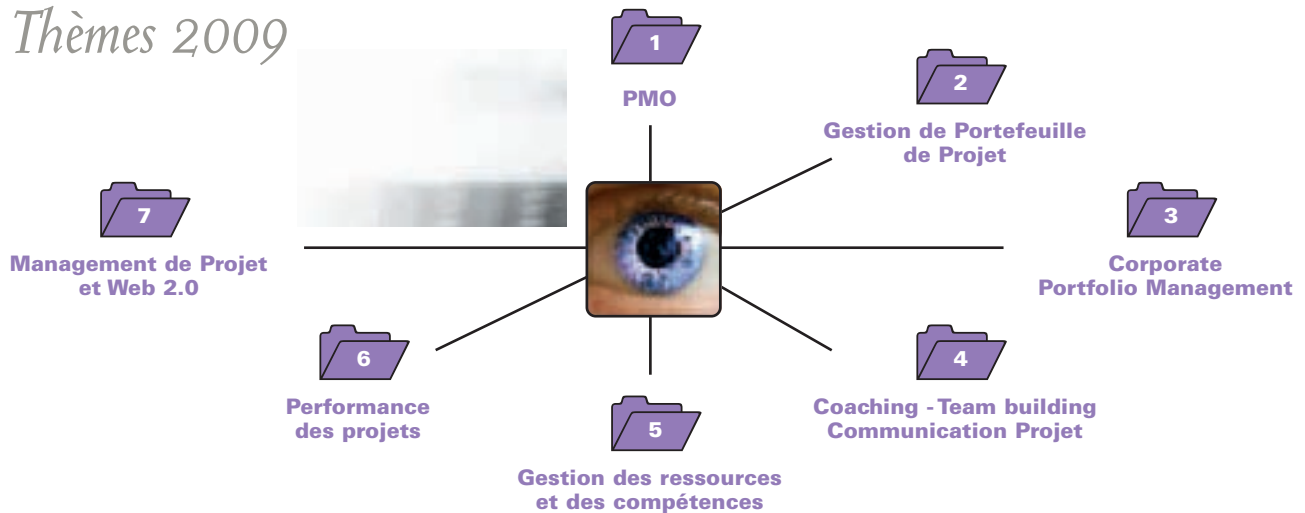


Les Conférences

Les Séminaires de formation d'initiation ou de perfectionnement, sont animés par des professionnels experts en management de projet : consultants, formateurs, responsables de projet, de programme (participation payante pour les auditeurs).

Des Conférences thématiques et applicatives. Animées par des experts et des directeurs de projet, elles portent sur des sujets d'actualité et mettent en valeur les témoignages et retours d'expérience (accès libre sur inscription préalable).

Thèmes 2009



Sponsorisez une conférence

Affichez votre image de leader en sponsorisant une demi-journée de conférences.

Vous êtes sponsor d'une conférence dont vous avez la maîtrise de l'organisation et bénéficiez des avantages suivants :

Avant la manifestation

- Vous effectuez le choix des témoignages clients et prévoyez la participation de votre entreprise à la conférence (intervenant).
- Votre logo dans les programmes des conférences et sur le site web du salon, face à la conférence sponsorisée.
- Votre logo sur nos messages d'e-mailing visiteurs et auditeurs.

Pendant la manifestation

- Vous intervenez durant la conférence sponsorisée.
- Votre signalétique quadri à l'entrée et à l'intérieur de la salle pendant la conférence sponsorisée.

- Votre Document distribué à la sortie de la table ronde sponsorisée.
- Distribution de votre documentation à l'entrée de la salle de conférence où vous intervenez.

Après la manifestation

- Accès au fichier des auditeurs de la conférence sponsorisée.

Tarif :

4 000 € HT par conférence d'une demi-journée

Tarif non exposant :

6 000 € HT par conférence d'une demi-journée

Le marketing

- Campagne de publicité dans la presse spécialisée et la presse d'entreprise.
- Mailings d'invitations et de programmes sur des fichiers sélectionnés.
- E-mailings généraux et thématiques.
- Site web du salon.
- Diffusion d'information via les partenaires de la manifestation.

Plan media

Annonces publicitaires dans les revues spécialisées en organisation et management de l'entreprise, informatique et nouvelles technologies, industrie, services
Bannières RMP2009 sur les sites web et portails de la presse et des associations professionnelles.
Encarts d'invitations réalisés dans des supports partenaires de la manifestation.

Marketing direct

- 100.000 invitations à l'exposition et aux ateliers.
- 50 000 programmes préliminaires des Conférences et Séminaires.
- 20 000 programmes complets.
- 50.000 invitations personnalisables adressées par les exposants aux clients et prospects.
- 50.000 encarts insérés dans la presse managériale et économique.

Platinum sponsor - Sponsoring salon et conference - Tarif : 22 500,00 € HT

Les Platinum sponsors s'assurent une communication inégalée, en s'associant à la promotion de RMP 2009 et affirmant de ce fait leur position d'acteur majeur de ce marché avec une visibilité exceptionnelle :

Avant la manifestation

- Votre logo dans un format "exceptionnel" est associé à tous les documents de promotion imprimés (invitations, programmes de conférences, flyers), en 1^{ère} de couverture, à partir de la date de signature du contrat.
- Votre logo est associé à toutes les insertions publicitaires à partir de la date de signature du contrat (sous réserve de l'acceptation des titres de presse).
- Votre logo est inclus dans toutes les campagnes d'e-mailing visiteurs.
- Vous disposez d'une bannière et d'un bouton sur le site de la manifestation.

- Vous utilisez une fois la liste des visiteurs pré-enregistrés pour un e-mailing réalisé par nos soins.
- Vous bénéficiez d'invitations gratuites en nombre illimité.

Pendant la manifestation

- Votre logo dans un format "exceptionnel" en tant que Platinum sponsor sur les bannières officielles à l'accueil visiteurs.
- Un espace aménagé de 18m².
- Organisation d'une conférence sous votre enseigne.
- Votre logo (Quadri) en tant que Platinum sponsor en face de votre fiche dans le catalogue officiel.
- Votre publicité quadri en 4^e de couverture dans le catalogue officiel.
- 2 ateliers de 45 minutes.

Après la manifestation

Vous utilisez 1 fois la liste des visiteurs pour un e-mailing réalisé par nos soins.

Gold sponsor - Sponsoring salon et conference - Tarif : 15 500,00 € HT

Les Gold sponsors bénéficient d'une forte visibilité en utilisant des outils performants de communication associés à la promotion de RMP 2009.

Avant la manifestation

- Votre logo en couverture de tous les documents de promotion imprimés (invitations, programmes de conférences, ...), à partir de la date de signature du contrat.
- Votre logo sur les campagnes d'e-mailing visiteurs.
- Votre bannière ou bouton animé sur le site web.
- Votre logo dans le programme de conférences face à la conférence sponsorisée.

Pendant la manifestation

- Votre logo en tant que Gold sponsor sur les bannières officielles à l'accueil visiteurs.
- Un espace aménagé de 12m².
- Organisation d'une conférence sous votre enseigne.
- Votre logo sur les panneaux face à la conférence sponsorisée, situés à l'entrée du salon.
- Votre document distribué à tous les participants à l'entrée de la conférence sponsorisée.
- Une page de publicité dans le catalogue officiel.

Après la manifestation

- Fichier des auditeurs de la conférence sponsorisée.
- Une opération e-mailing envoyée aux visiteurs du salon, réalisée par nos soins.

Silver sponsor - Sponsoring salon - Tarif : 9 500,00 € HT

Avant la manifestation

- Votre logo sur les campagnes d'e-mailing visiteurs.
- Votre logo sur le site web du salon.

Pendant la manifestation

- Un espace aménagé de 9 m².
- Un atelier de 45 mn.

Après la manifestation

- Fichier des auditeurs de votre atelier
- Une opération e-mailing envoyée aux visiteurs, réalisée par nos soins.

Event sponsor - Les espaces Rencontres

Les Pauses

Cet espace d'environ 80 m² placé sous votre enseigne est situé en plein cœur de l'exposition. Ce lieu de convivialité est ouvert aux visiteurs, auditeurs, conférenciers et journalistes.

La prestation inclut l'accueil le matin, et en milieu d'après midi, café, thé, boissons fraîches (bar, personnel de service, boissons).

Tarif : 6 000 € HT

Le Lunch

De 12h à 14h l'espace bar se transforme en espace de restauration et est ouvert en libre service sous votre enseigne et gracieusement aux visiteurs, auditeurs, journalistes et conférenciers. Au menu : sandwiches variés, salades, desserts, gâteaux, boissons, café, etc...

1 journée : 6 000 € HT

2 journées : 10 000 € HT

Autres produits de visibilité

Profitez de RMP 2009 pour renforcer votre image et votre communication à la carte :

Signalétique intérieure

- Éléments de signalétique d'accueil.
- Colonne géante avec votre visuel publicitaire.
- Plan d'orientation.
- Pas menant à votre stand.
- Écritoires à votre nom dans l'entrée du salon.

Distribution aux visiteurs

- Sacs visiteurs.
- Insertion de documents.
- Badges visiteurs.

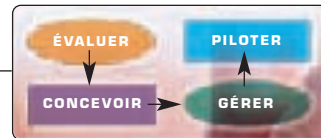
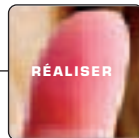
- Cordons de badges.
- Publicité dans les parcours thématiques remis aux visiteurs.
- Votre publicité ou votre signet dans le catalogue.
- Votre stylo, votre cd ou votre clé USB à l'accueil visiteurs.

Web & fichier

- Bannière animée sur la page exposition du site.
- Sponsoring de newsletters : votre logo en front page, vous accompagnez nos e-mailings jusqu'à la tenue du salon.
- Location de fichiers (adresses postales, e-mails).

Et vous pouvez également :

- Insérer un document dans les sacs visiteurs.
- Faire distribuer en exclusivité.



Pour sa 6^e édition, RMP 2009 présentera un panorama étendu des outils, méthodes et solutions applicatives en Gestion et Management de Projet pour les Grands Comptes, les PME, PMI ainsi que pour les TPE.

2000 VISITEURS ATTENDUS SUR 1500 M² D'EXPOSITION

L'exposition*

Rencontrez les décideurs qui cherchent des solutions concrètes et pratiques pour améliorer leurs organisations en mode projet.

VOUS ÊTES...

- Éditeur et distributeur de logiciels
- Société de services en informatique et ingénierie (SSII)
- Société de conseil / Consultant en organisation et management
- Organisme et centre de formation et de certification
- Association professionnelle
- Presse spécialisée

VOS DOMAINES D'EXPERTISE :

Logiciels de Gestion :

- Délais ■ Coûts ■ Risques ■ Ressources ■ Contenus
- Statistiques ■ Planification ■ Tableaux de bord
- Performance ■ Qualité ■ Interfaçage / ERP
- Solutions intranet, portails collaboratifs
- Solutions MP On demand et SaaS

Méthodes et outils :

- Analyse de la valeur ■ Méthodes agiles ■ Six sigma
- Sécurité de fonctionnement ■ PMBOK (PMI) ■ ITIL
- CMMi ■ COBIT ■ PRINCE2 ■ etc.

Conseils / Services :

- Assistance au pilotage de projet ■ Conduite du changement
- Performances et amélioration ■ Gestion de projets informatiques ■ Gestion multi projets ■ Direction de projets complexes ■ Projets stratégiques d'entreprise ■ Innovation / Conception ■ Marketing projets ■ Externalisation de projets, infogérance et ASP ■ Préparation à la certification

Formation :

- Organismes et instituts spécialisés ■ e-learning

Les visiteurs attendus

VOUS RENCONTREREZ...

Principales fonctions :

- PDG, DG, Gérant.
- Directeur de département.
- Directeur de projet.
- Contrôleur de gestion ou de coûts.
- Consultant.
- Estimateur, évaluateur.
- Planificateur, ingénieur planning.
- Coordinateur MOE / MOA.
- Enseignant, formateur
- Acheteur.

Principaux départements et services concernés :

- Direction générale.
- Production, fabrication.
- Technique.
- Approvisionnement, logistique, planification.
- Méthode, ordonnancement, qualité.
- Étude, R&D, innovation.
- Marketing, communication, commercial, vente.
- Administration, gestion organisation.
- Personnel, ressources humaines.
- Formation continue.
- Comptabilité, gestion financière.
- Informatique, internet.

Principaux secteurs d'activité des entreprises visiteuses :

- Industries
- Services
- Bâtiment et travaux publics
- Commerce et distribution
- Transports

Les parcours de visite

Des parcours seront à la disposition des visiteurs et leur permettront, sans perdre de temps, de repérer facilement les points forts de l'offre des exposants et leurs secteurs clients.

Parcours thématiques :

conseils / services, formation, gestion de portefeuille, gestion des ressources, management des risques, projets informatiques, Project Management Office, Corporate Project Management, travail collaboratif, MP On demand et SaaS...

Parcours sectoriels :

industries, services, BTP, commerce, transports, administrations et collectivités publiques, etc.

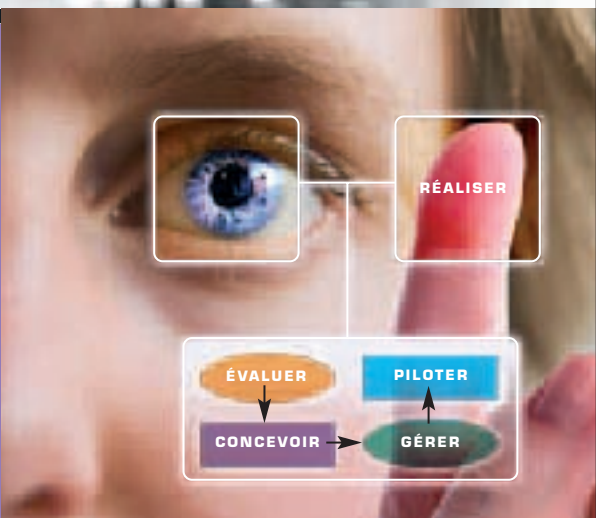
(*) RMP 2009 se déroulera en parallèle aux Salons Solutions (Solutions Intranet, Solutions IT On Demand, ColP et VoIP Expo, Virtual Forum) organisés par Infopromotions. Les visiteurs de ces salons pourront accéder librement à RMP 2009 avec leur badges.



Informations pratiques

Les rencontres 2009 du

Management de **Projet**



Lieu : CNIT Paris la Défense, Hall Darwin (niveau D)

Dates et horaires :

EXPOSITION :

Mardi 12 mai 2009 de 9h30 à 18h00

Mercredi 13 mai 2009 de 9h30 à 17h30

CONFÉRENCES ET SÉMINAIRES :

Mardi 12 mai 2009 de 10h00 à 12h30 et de 14h30 à 17h30

Mercredi 13 mai 2009 de 10h00 à 12h30 et de 14h30 à 17h30

ATELIERS :

Mardi 12 mai 2009 de 10h00 à 18h00

Mercredi 13 mai 2009 de 10h00 à 18h00

Vos contacts

**Pour l'exposition, les ateliers, le sponsoring,
la publicité et l'organisation générale :**

Francis MANTES

Commissaire Général

Tél. : +33 (0)1 44 78 99 40

f.mantes@infoexpo.fr

Sonia LEFEBVRE

Relations Exposants

Tél. : +33 (0)1 44 78 99 36

s.lefebvre@infoexpo.fr

Ils ont participé à RMP 2008

01 INFORMATIQUE ■ ADELI ■ AFAI ■ AUGEO SOFTWARE ■ CA ■ DEMOS ■ EDITIONS T.I. ■ TECHNIQUES DU
MANAGEMENT ■ ERP RECRUT ■ EYROLLES / ÉDITIONS D'ORGANISATION ■ GUIDE-INFORMATIQUE.COM
■ I.SPA CONSULTING ■ IT4CONTROL ■ LA TRIBUNE ■ LE BIHAN S.A. ■ MATCHWARE ■ MICROSOFT FRANCE
■ MI-GSO ■ MINDJET GMBH ■ NETWORK QUALITY INTELLIGENCE ■ ONYX-PROMAVI ■ OPTTEAM ■ PILOTIS
■ PLANISWARE ■ PLANITEC ■ PLM CONSEIL ■ PMGURU FRANCE ■ PRIMA FRANCE SYSTEMS SAS ■ PRIMAVERA
■ QRP MANAGEMENT INTERNATIONAL ■ SCIFORMA ■ SMAP ■ SOGI COMMUNICATION / QUALITE REFERENCES ■ SQLI
■ VALANCES CONSULTING INTERNATIONAL ■ VEDIOR FRONT RH ■ VIRAGE GROUP ■ XAGA NETWORK

Organisation

INFOPROMOTIONS - GROUPE SOLUTIONS,

97, rue du Cherche-Midi 75006 Paris

■ Tél. : 33 (0)1 44 39 85 00 ■ Fax : 33(0)1 45 44 30 40 ■ e-mail : info@salon-rmp.com

www.groupe-solutions.fr