

17 témoignages
16 secteurs
d'activité

LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

11ème édition

4 et 5 décembre 2012

Cercle National des Armées – Paris 8^{ème}

Avec :

- AP-HP
- FEFAUR
- EUROVIA
- ALSTOM GRID
- BOEHRINGER-INGLEHEIM
- COVIDIEN
- UNIFORMATION
- ORANGE
- AREVA
- BIO-RAD
- TELL ME MORE
- MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR
- CABINET ALAIN BENSOUSSAN
- BOUYGUES TELECOM
- STRASS E-LEARNING
- EUROMASTER
- GIDE
- IPSEN
- VODECLIC
- VOLKSWAGEN GROUP
- ...

* infopromotions est déclaré
organisme de formation



Opportunités pour les dispositifs de formation : la preuve par des projets réussis

2 journées de formation et d'échanges

- **Articulez plus étroitement la formation et le business** grâce au e-learning
- **Identifiez les projets e-learning** offrant la plus grande valeur
- **Définissez votre architecture blended learning** pour diffuser la nouvelle offre de contenus et de services
- **Construisez votre modèle de production des contenus e-learning** métier, par une répartition optimisée des tâches internes ou sous-traitées
- **Repérez les acteurs clés du changement e-learning** et menez à bien votre plan de conduite du changement
- **Organisez le département formation** pour intégrer et développer les nouvelles approches.

www.formations-infopromotions.com

PARTENAIRE PRESSE

SPONSORS

eLearninginfos
ANALYSE & MATHS

TELLMEMORE®

STRASS
E-LEARNING

Vodeclic

4 et 5 décembre 2012

Cercle National des Armées – Paris 8^{ème}

La crise est ambivalente.

Elle a un effet positif sur le développement du e-learning. D'abord, parce que celui-ci permet aux entreprises d'optimiser leurs coûts de formation : c'est la première raison pour laquelle elles vont vers le e-learning (Cf. le 1er Baromètre Européen du e-learning). Ensuite, parce que le e-learning offre un bel avantage concurrentiel aux dispositifs de formation qui ont su l'intégrer. Notamment, quand la formation doit suivre le rythme du business ou des mises en conformité réglementaire.

Elle peut avoir un effet négatif : le montant des investissements e-learning rend la négociation des budgets parfois délicate. D'autant plus que le e-learning traîne la réputation parfois justifiée d'une mise en œuvre complexe pour des résultats incertains.

Au fond, c'est à quoi les prochaines Rencontres du e-learning et de la formation mixte répondront : montrer que les promesses du e-learning sont tenues, à travers des études de cas tirées de nombreux secteurs d'activités. Montrer aussi que le e-learning répond à des problématiques de formation très variées. Montrer surtout comment définir et mettre en œuvre une politique e-learning efficace dans l'entreprise, avec la plus grande probabilité de réussite.

Des projets dont le retour sur investissement donne des arguments aux Responsables formation / RH pour aller de l'avant.

2 jours de formation donc, pour traiter des enjeux et des grandes problématiques du e-learning...

La question des **contenus**, bien sûr, sur mesure ou génériques ; de leur conception, production, déploiement. Celle du **blended learning**, car la plupart des dispositifs de formation qui seront étudiés combinent présentiel et distanciel, synchrone et asynchrone, formel et informel. Justement, un point sera fait sur les avancées des **apprentissage informels**, sociaux, mobiles, et des nouvelles possibilités offertes par la technologie : plateformes LMS / (Learning ou Assessment Management System).

La **conduite du changement** se taillera la part du lion : pas une intervention qui n'insistera sur la nécessité et la manière d'**impliquer toutes les parties prenantes** de ces nouveaux dispositifs de formation. Les apprenants, bien sûr, et leurs managers... sans oublier les formateurs et les départements formation, dont les métiers changent rapidement.

Il s'agira bien de bonnes pratiques, dans les "case studies" présentées par des praticiens aguerris comme dans les "key notes" d'expert portant notamment sur les **aspects juridiques** et le **financement** des dispositifs e-learning.

Aussi de la possibilité, pour chacun, de faire un point sur l'avancement de ses propres projets et de nouer des contacts qui permettront d'en faciliter la réalisation.

A bientôt.

Michel Diaz

Responsable éditorial, Rencontres du eLearning et de la Formation Mixte

Directeur associé, Fêfaur



Mardi 4 décembre 2012 de 8h45 à 12h45

Dispositifs blended learning

8h30 - Accueil des participants

8h45 - 9h30 - Key Note

Les freins au e-learning dans l'entreprise : entre perception et réalité, stratégie de dépassement

- Identifier les principaux freins et obstacles au développement du e-learning, dans le contexte particulier de chaque entreprise
- Utiliser cette réflexion pour guider l'élaboration de la stratégie et de la gouvernance e-learning
- Se prémunir par la création d'un corpus de réponses à partager par les principales parties prenantes du e-learning dans l'entreprise
- Vers la mise en œuvre d'un plan "change management" complet et cohérent

Michel Diaz, Directeur associé, FEFAUR

9h30 - 10h15 - Étude de cas

Le blended learning au service de la mise en conformité technique dans un grand groupe de travaux publics

- Limite de la formation traditionnelle pour répondre à des enjeux de formation stratégique et massifs, du point de l'efficacité pédagogique, de la preuve et des coûts
- Conception et mise en œuvre de parcours de formation mixte : démarche, points de vigilance, bonnes pratiques
- Prise en compte de la population cible (conducteurs d'engin, organisation du travail spécifique) : l'ergonomie des modules et parcours blended learning, organisation de la formation, la problématique clé de l'évaluation des connaissances acquises
- La nécessaire conduite du changement : apprenants, managers et sponsor ; bilan pédagogique et financier (ROI)

Olivier Reboul, Responsable e-learning, EUROVIA, Groupe Vinci

10h15 - Pause

10h30 - 11h15 - Étude de cas

Le blended learning pour construire les compétences managériales clés mobilisées dans l'entretien professionnel

- Les enjeux et contraintes de la formation à l'entretien professionnel : lien avec la politique globale de gestion RH, homogénéisation des contenus, nombre et relative indisponibilité des cadres concernés...
- Le dispositif blended learning : une démarche pédagogique ludique et inscrite dans la durée ; le rôle de l'entraînement
- La part du présentiel : mises en situation, partage valeurs et expérimentation entre cadres provenant de différents secteurs de l'AP-HP
- L'utilisation du serious game pour simuler l'entretien et renouveler l'intérêt pédagogique ; retour d'expérience et perspectives du programme de formation

Catherine Vialle-Judeaux, Chargée de développement RH, AP-HP

11h15 - 12h00 - Étude de cas

L'auto développement des collaborateurs : mythe ou réalité ?

- Contexte de rupture : quelles alternatives au plan de formation ?
- L'auto-développement des collaborateurs : vers un e-learning choisi et non subi ?
- E-learning versus auto-développement, remettre la motivation au cœur du système
- Engager tous les acteurs dans la mise en œuvre des solutions

Marianne Gallon, Responsable Formation et Compétences, BOUYGUES TELECOM

Isabelle Vissuzaine, Responsable Commerciale, TELL ME MORE

12h00 - 12h45 - Étude de cas

Le e-learning tutoré au service de la formation technique des clients et des employés d'une entreprise industrielle internationale

- Formation des salariés et des clients à l'utilisation de produits techniques : efficacité et coût d'un dispositif e-learning tutoré 100% distanciel
- Le tutorat comme modalité complémentaire indispensable au parcours de formation e-learning : les 3 niveaux de tutorat, termes du contrat apprenant-tuteur
- Production et diffusion des contenus : réalisation interne / externe, problématiques outils (systèmes auteurs et plateforme LMS)
- Accompagner le développement des clients : modèle économique, perspectives pour le réseau des centres de formation du groupe et des clients

Amiel Kaplan, eLearning Manager, ALSTOM GRID TECHNICAL INSTITUT

12h45 - Déjeuner

Mardi 4 décembre 2012 - de 14h15 à 17h30

Nouvelles formes d'apprentissage

14h15 - 15h00 - Étude de cas

Blended learning, serious game et accompagnement : l'innovation pédagogique au service des conseillers clientèle

- Spécificités et contraintes de la formation des conseillers clientèle à la relation client, réponses apportées par le blended learning
- Le serious game comme média intégré dans le blended learning : motivation, attractivité, souplesse, entraînement / simulation, droit à l'erreur... Processus de conception
- Le rôle stratégique des soutiens métiers et de l'implication des managers : le dispositif d'accompagnement
- Suivi et régulation grâce à la plateforme LMS, perspectives d'extension

Olivier Guihard, Directeur e-learning, ORANGE

Guy de Varax, Responsable Département Conception Ecole des Services Clients, ORANGE

Attention : Nouvel horaire !

15h00 - 15h45 - Étude de cas

Quelles innovations permettent de produire un catalogue e-learning qualitatif avec des contraintes de délai, de coût, de volume et avec des objectifs d'interopérabilité ?

- Des process de conception intégrant les formateurs présents, pour un catalogue blended learning cohérent et optimisé.
- Des process de médiatisation au service de la diversification des modules : e-learning, vidéo learning, learning game et permettant leur industrialisation tout en privilégiant la créativité.
- Une technologie basée sur HTML5 et JavaScript qui permet de produire de façon industrialisée des modules légers et complètement interopérables en version unique sur tout support : PC, tablettes dont iPad et Android...y compris avec IE8 !
- Evolution du catalogue : serious game, ateliers virtuels.

Bruno Lavoisier, Responsable Formation Après-Vente, VOLKSWAGEN GROUP FRANCE

Anne Marleix, Présidente, STRASS PRODUCTIONS

Sylvain Lopez, Responsable e-learning, STRASS E-LEARNING

15h45 - Pause

16h00 - 16h45 - Étude de cas

Enjeux et problématiques du Mobile Learning dans une entreprise globale

- Le Mobile Learning : opportunités, contraintes et spécificités, pour les forces de vente, les dirigeants... et au-delà ?
- Une stratégie pédagogique différenciée, entre migration du patrimoine e-learning existant et utilisation du Mobile Learning sur les nouveaux projet, retour d'expérience et bonnes pratiques
- Les aspects techniques : affronter l'hétérogénéité des outils mobiles dans une entreprise globale, choix de l'outil auteur et question de langage (Flash Vs HTML5)
- Mobiliser les acteurs pour réussir le Mobile Learning : apprenants et managers, IT... et communicants... Exemple de la problématique "charte graphique"

Xavier Voilquin, E-learning Manager EMEA, COVIDIEN

16h45 - 17h30 - Étude de cas

Serious game @coeur : Une expertise réelle dans un monde virtuel

- De la conception à la réalisation : compréhension du besoin & apport de l'innovation
- Serious Game ou le management du changement : stratégie d'entreprise et comportements des collaborateurs
- Valorisation et Visibilité de l'entreprise : share of details / share of quality
- Acquérir et Conserver le territoire du Serious Game pour Mobiliser sur du long terme

Nelson Da Conceição, Product Manager, BOEHRINGER-INGELHEIM

17h30 - Fin de la première journée

Plateformes LMS

8h30 - Accueil des participants

8h45 - 9h30 - Key note

Plateformes LMS et/ou de gestion des talents : panorama des usages dans les grandes entreprises françaises

- Enjeux et problématiques clés de la gestion de la formation et des talents dans les grandes entreprises
- Fonctionnalités les plus utilisées : au-delà du marketing fournisseurs, ce que les entreprises font réellement de leur plateforme
- Plusieurs plateformes spécialisées ou plateforme de gestion intégrée de la formation et des talents : le choix des entreprises françaises
- Ancienneté et dimension du parc installé, parties prenantes internes dans l'acquisition et l'exploitation d'une plateforme

Michel Diaz, Directeur associé, FEFAUR

9h30 - 10h15 - Étude de cas

Le choix d'une plateforme LMS-LCMS et ses points de vigilance dans une multinationale de l'énergie

- Faire la différence entre Training Management System (TMS), Learning Management System (LMS), Learning Content Management System (LCMS) : la plateforme idéale existe-t-elle ?
- La convergence de plusieurs plateformes vers une plateforme Corporate
- Éléments de conduite du projet, bonnes pratiques : cahier des charges, validation, choix des fournisseurs consultés, dépouillement des offres, soutenances
- La conduite du changement d'un projet de plateforme : quand et comment impliquer les différentes parties prenantes, la relation spécifique entre maîtrise d'ouvrage, DSI et financiers internes, les chiffres pour convaincre

Emmanuelle Verschelde, Responsable e-Learning et Nouvelles Méthodes Educatives, AREVA

10h15 - Pause

10h30 - 11h15 - Étude de cas

Déploiement d'une plateforme LMS Open Source au Ministère de l'Intérieur : bonnes pratiques et points de vigilance

- Partir d'un projet bien identifié soutenu par un sponsor : la formation transversale des cadres dirigeants du Ministère de l'Intérieur (notamment : police nationale, gendarmerie, corps préfectoral)
- Des multiples plateformes utilisées au LMS unique : expression des attentes et appel d'offres, critères de choix du partenaire, acteurs internes du projet
- Retour d'expérience sur le projet plateforme : avantages et inconvénients de la plateforme Moodle - aspects techniques, ergonomie, développement de plugins, questions de sécurité
- Les facteurs clés (ensemble du dispositif) : variété des médias utilisés, qualité des ressources (vidéos d'expert), normalisation et cadrage de la production, la nécessaire sensibilisation de l'ensemble des acteurs (dirigeants apprenants, concepteurs, auditeurs)

Marc Durieux, Responsable e-learning, Ministère de l'Intérieur (CHEMI)

11h15 - 12h00 - Étude de cas

Politique et pratiques de financement de la FOAD dans un grand OPCA de branche

- Gestion et imputabilité de la FOAD dans les processus de gestion et de relation adhérents : contexte, cadre et méthodes
- Conduite du changement chez UNIFORMATION : appropriation de la FOAD, de ses enjeux et problématiques, par les personnels front et back office
- Projets adhérents : 2 exemples de réalisation régionale, retour d'expérience sur la prise en charge
- La FOAD au service des objectifs de la réforme de la formation : amélioration de l'accès à la formation pour les TPE, évaluation des politiques de formation

Cyril Pattegay, Directeur des ressources, UNIFORMATION

12h00 - 12h45 - Etude de cas

La plateforme LMS au coeur du dispositif de formation attaché aux objectifs d'accréditation des laboratoires d'analyse médicale

- Impact des réglementations locales sur le dispositif de formation : des contraintes diverses, la preuve de la mise en conformité par la formation
- L'accompagnement des laboratoires dans leur démarche d'accréditation : une démarche à la croisée du marketing et de la formation (extended enterprise)
- Une architecture de formation orientée évaluation : parcours de formation structurés en niveaux et quiz
- L'intérêt d'une suite e-learning intégrant production et diffusion des contenus : éléments de gestion de projet (choix de la plateforme, paramétrage, déploiement)

Elodie Bafunno, E-learning Product Specialist, BIO-RAD

12h45 - Déjeuner

Conduite du changement

14h15 - 15h00 - Étude de cas

E-Learning et formation mixte : enjeux et problématiques juridiques

- Les risques potentiels des contrats passés par l'entreprise avec ses fournisseurs e-learning : prestataires de réalisation et éditeurs de logiciel ou de contenus
- Précautions à prendre avec les droits de propriété des contenus et logiciels utilisés
- Respecter la Loi « informatique et libertés » sans renoncer au « tracking »
- Les temps de formation : une nouvelle comptabilisation ?

Chloé Torres, Avocate, CABINET ALAIN BENSOUSSAN

15h00 - 15h45 - Étude de cas

Adaptation / évolution vers le blended learning d'un dispositif de formation dans le réseau Euromaster : un chantier de conduite du changement

- Formation des nouveaux embauchés à la sécurité, mise en conformité des techniciens aux nouvelles réglementations : la réponse du blended learning
- Bilan du dispositif après plusieurs années d'exploitation : adaptation de la pédagogie à la population-cible et prise en compte des attentes apprenants (ergonomie des contenus, nouvelle organisation de la formation)
- L'indispensable conduite du changement : convaincre l'ensemble des acteurs, impliquer les managers et responsabiliser les apprenants ; la question du pilotage et du reporting
- Missions du formateur et organisation du département formation dans une configuration blended learning

François Mazoyer, Responsable du Service Formation, EUROMASTER

15h45 - Pause

16h00 - 16h45 - Étude de cas

De l'expérimentation à la généralisation du e-learning dans un grand cabinet d'avocat international

- Le e-learning pour répondre aux besoins de formation transversaux des salariés et avocats
- L'approche par groupe de travail (salariés, avocats) : choix des thématiques testées, création de parcours à partir des modules génériques, retour d'expérience
- La généralisation pas à pas vers le portail de formation partagé : salariés en France puis à l'international, avocats, et les efforts / moyens de communication et de soutien à développer dans la durée
- L'organisation du projet à travers l'Académie interne, la capitalisation des bonnes pratiques

Gwendoline Mirat, Secretary to the committee - Secrétaire du comité Operations & International Director - Directeur SG & International, GIDE LOYRETTE NOUËL

16h45 - 17h30 - Étude de cas

La formation : un facteur clé de la qualité dans l'industrie pharmaceutique

- Identifier un sponsor pour soutenir le projet : Avoir un projet structuré avec des objectifs réalistes, argumenter pour rassurer (e-learning = révolution copernicienne)
- L'analyse des objectifs d'apprentissage et l'adaptation de la stratégie et des outils... Le cas particulier des formateurs : 3 niveaux de certification
- La responsabilisation des apprenants interne / externe à l'entreprise : l'importance de la consultation en amont, stratégie de pilotes e-learning, réponse aux objections et retour d'expérience avant généralisation
- Une stratégie de communication collant au plan e-learning : simplicité et pertinence des messages, mobilisation des outils de communication existants, argumentation et entretien de la relation dans la durée avec les managers

Patrick Jonvel, Directeur du Système Qualité Global, IPSEN

17h30 - Conclusion

17h45 - Fin de la manifestation

LES PARTENAIRES DES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

4 et 5 décembre 2012 – Paris 8^{ème}

TELLMEMORE®

Spécialiste mondial de la formation en langues, TELL ME MORE propose des solutions innovantes pour faciliter l'acquisition de toutes les compétences linguistiques.

Les formations TELL ME MORE s'appuient sur 25 ans d'expérience dans l'utilisation des technologies et de services associés au bénéfice des entreprises, des établissements scolaires, universitaires et des particuliers.

Avec TELL ME MORE, 8 millions d'utilisateurs dans plus de 6000 organisations optimisent leurs compétences en communication en anglais, espagnol, italien, allemand, français, néerlandais, chinois, arabe et japonais.

www.tellmemore.fr



NOS SAVOIRS-FAIRE

Conseil en stratégie e-learning
Conception pédagogique et production des supports : e-learning, serious game, simulation 3D, TV learning, video interactive. Et tous les services web associés, que ce soit pour la validation ou la diffusion des applications, comme pour le développement du social learning.

NOS POINTS FORTS

La fiabilité dans les engagements pris.
La pluridisciplinarité comme culture d'entreprise. Elle permet de proposer une palette diversifiée de solutions créatives réellement adaptées aux besoins de chaque projet. Des process de production éprouvés afin de répondre aux exigences de qualité, de maîtrise des coûts et des délais.

DERNIERE INNOVATION

Nos technologies "full web" (HTML5) permettent une complète interopérabilité des modules qui sont consultables, en version unique, aussi bien sur PC, MAC, Smartphone, que sur tablettes tactiles dont iPad, iPhone ou Android.

www.strass.fr



Calendrier 2012 - 2013

Rencontre Internationale des Responsables Intranet

• 20 & 21 novembre 2012 - 11^{ème} édition

Salons Hoche, Paris 8^{ème}

Déployez un INTRANET interactif et participatif pour en faire un réel outil d'information, d'animation et de travail collaboratif

Prise de Parole en Public - Eloquence & conviction

• 7 & 8 février 2013 • 21 & 22 octobre 2013

Hôtel Le Littré**** - 9 rue Littré 75006 PARIS

Comment bien faire passer ses messages-clés et convaincre ses interlocuteurs ?

Deux journées de formation pour maîtriser la prise de parole en public. (en groupe limité) !

Prise de Parole en Public - Soutenance commerciale

• 4 & 5 avril 2013 • 6 & 7 juin 2013 • 19 & 20 septembre 2013

Hôtel Littré **** - 9 rue Littré 75006 Paris

Deux pleines journées de formation professionnelle dédiées à la soutenance commerciale (en groupe limité) !

Rencontre annuelle des Responsables Communication Interne

• Juin 2013 - 11^{ème} édition

Cercle National des Armées, Paris 8^{ème}

A l'heure des médias digitaux, comment communiquer en interne pour accompagner les changements et renforcer l'engagement de tous

Vodeclic

Vodeclic est une société de formation bureautique en ligne en mode SaaS.

Elle édite une solution complète qui se présente sous la forme d'une plate-forme web en accès illimité comprenant un catalogue exhaustif de plus de 9000 formations sur 371 logiciels, des services pédagogiques dédiés à la productivité, des outils de gestion et reporting pour les entreprises et un module d'intégration et de déploiement.

Le tout accessible pour tous 24h/24 et 7j/7. Vodeclic est sans doute la solution professionnelle la plus économique de formation en bureautique : 9,90 € par mois et par utilisateur.

Vodeclic travaille sur cinq principaux marchés : les entreprises, l'éducation, les bibliothèques, les centres de formation et le grand public. Aujourd'hui, 450 entreprises, 200 bibliothèques et 10 universités nous font confiance. On y trouve aussi bien des grands groupes (EDF, Boulangier) que des PME (Transgene, Cesi) ou des TPE.

www.vodeclic.com

www.formations-infopromotions.com

