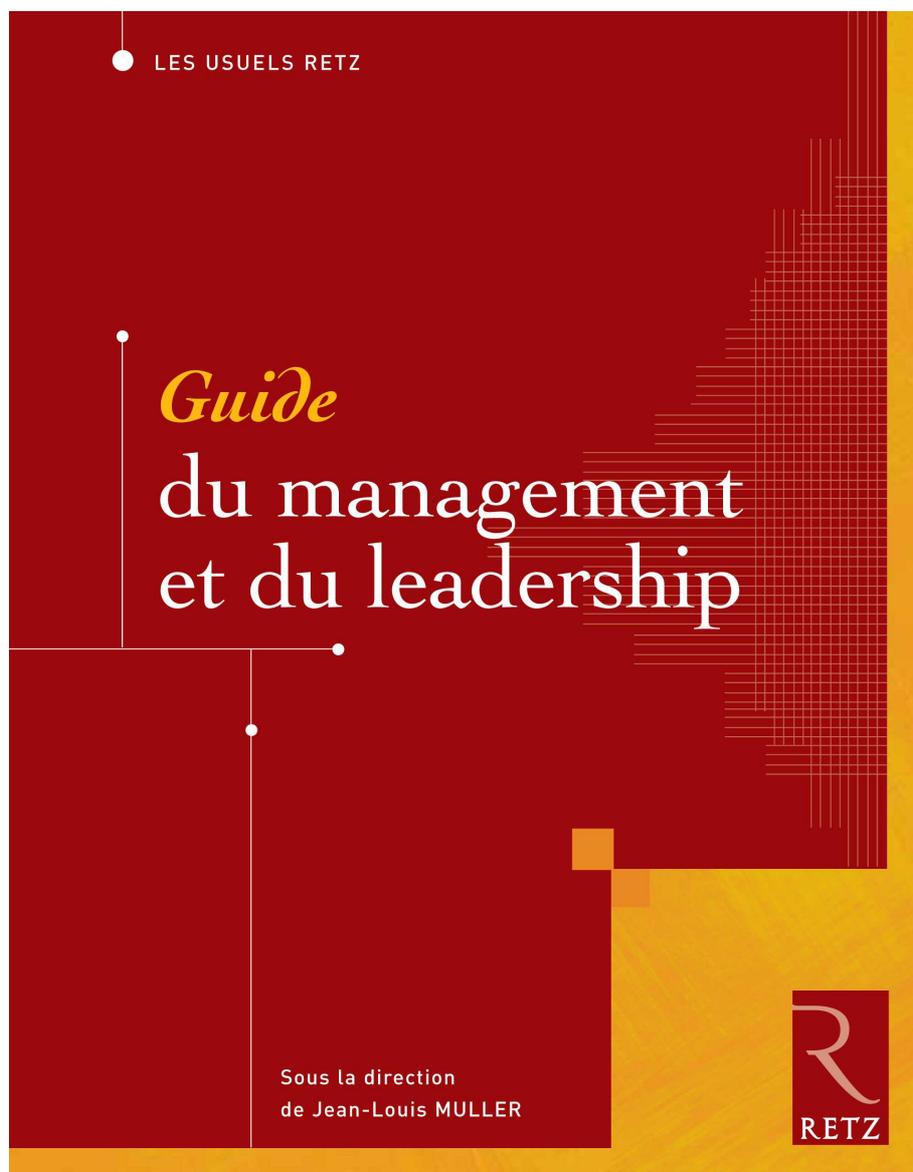


DOSSIER DE PRESSE



Contact presse

Isabelle Devauchelle
idevauchelle@editions-retz.com
01.72.36.48.66
www.editions-retz.com



en partenariat avec la Cegos

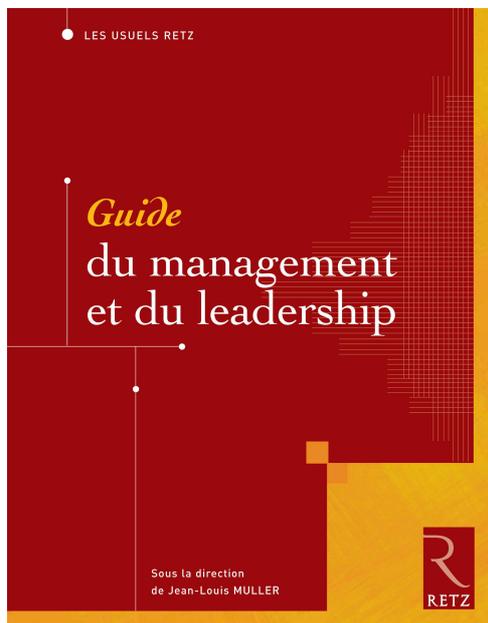
Contact presse

Alexandra Cavanna
acavanna@cegos.fr
01.55.00.92.15
www.cegos.fr



1. Présentation du <i>Guide du management et du leadership</i>	
1.1. Présentation générale	
1.2. Les thèmes	
1.3. Les auteurs	
2. Le directeur d'ouvrage : Jean-Louis Muller.....	
2.1. Présentation	
2.2. Quelques mots	
2.3. Clip vidéo	
3. Annexes / Épreuves (non définitives).....	
3.1. Sommaire	
Préface de Jacques Coquerel, Président de la Cegos	
Introduction générale de Jean-Louis Muller, directeur à la Cegos	
3.2. Chapitre 3 « Anticiper le changement »	
3.3. Conclusion générale de Jean-Louis Muller, directeur à la Cegos	

1. Présentation du *Guide du management et du leadership*



Guide du management et du leadership

Sous la direction de Jean-Louis Muller

Collection : Les Usuels Retz
Parution : 30 août 2007
896 pages - 58 €
ISBN : 978-2-7256-2590-4

1.1. Présentation générale

Destiné aux cadres d'entreprises et d'organisations de tout niveau hiérarchique, aux directeurs des ressources humaines et aux dirigeants, ce guide offre une vision complète et synthétique des concepts, démarches et méthodes utiles pour manager avec efficacité et aisance dans des contextes qui semblent de plus en plus complexes, tant dans le secteur privé que dans les services publics ou les ONG.

Il propose aux responsables une large palette de références apportant des réponses et des pistes de réflexion en lien avec leurs problématiques vécues. Il leur donne les outils nécessaires pour prendre du recul et trouver (ou retrouver) le plaisir de l'action et de la réussite collective.

Présentant l'essentiel des problèmes managériaux rencontrés régulièrement dans les entreprises et les organisations, ce guide apporte des réponses efficaces pour une gestion proactive du changement.

1.2. Les thèmes

Le *Guide du management et du leadership* se partage en cinq grandes parties :

Des missions et des rôles multiples

- Comprendre la stratégie de l'entreprise
- Assurer l'alignement stratégique
- Anticiper le changement
- Manager la performance économique
- Satisfaire le client
- Motiver et impliquer les équipes
- Réussir sa prise de fonction
- Trouver sa propre voie

Des outils à manier avec savoir-faire

- Faire fructifier le capital humain
- Manager par projet
- Garantir la qualité
- Décider... quand ce n'est pas facile
- Communiquer
- Clarifier les rôles
- Manager les connaissances
- Se faire assister
- Manager à distance

Des talents à cultiver

- Tenir compte de l'équation humaine
- Construire les solutions plutôt que gérer les problèmes
- Laisser sa place à l'émotion
- Négocier le stress
- Avoir le sens du temps
- Cultiver la créativité
- Développer ses compétences
- Se mettre en scène
- Favoriser le développement personnel
- Coacher qui, par qui et comment ?

Des défis à relever

- Faire face au management par les compétences
- Faire face à une fusion d'entreprises
- Faire face au pouvoir et aux jeux politiques
- Faire face aux conflits et à la violence
- Faire face aux paradoxes culturels de la globalisation
- Faire face aux contraintes du développement durable
- Faire face aux questions éthiques

Des sources d'inspiration pour demain

- Ce que montre la sociologie des organisations
- Ce qu'enseigne la systémique
- Ce que suscite le questionnement réflexif
- Ce que l'histoire apprend à l'entreprise
- Ce qu'exige et ce qu'apporte un vrai management public
- Ce que changer signifie pour un Anglo-Saxon
- Ce que pense un manager chinois

1.3. Les auteurs

Les 48 auteurs du guide sont des consultants seniors, experts et praticiens ayant capitalisé leurs connaissances directes du terrain. Leur dénominateur commun est l'ajustement permanent aux défis présents et à venir dans un souci de conseils réflexifs et pragmatiques.

Ce sont aussi des universitaires et des chercheurs qui apportent des concepts pertinents en provenance de domaines périphériques à l'univers des entreprises.

<i>Annick Allegret</i>	<i>Pascal Domont</i>	<i>Christian Maige</i>
<i>Jean-Yves Arriolé</i>	<i>Marie-Luce Dubois-Chabernaude</i>	<i>Christine Marsan</i>
<i>François Balta</i>	<i>Anne Duhaubout</i>	<i>Bénédicte Ménard</i>
<i>Bruno Barjou</i>	<i>Alain Duluc</i>	<i>Jean-Louis Muller</i>
<i>Abdellah Ben Mlih</i>	<i>Nathalie Esnault Piot</i>	<i>Martine Nivard Zerkovitz</i>
<i>Claire Beyou</i>	<i>Martine Eva Launet</i>	<i>Anne Pallatin</i>
<i>Jean-Pierre Billard</i>	<i>Michel Fourmy</i>	<i>Andy Parsons</i>
<i>Naïma Bouda</i>	<i>Yolande Gavrilot</i>	<i>Christophe Périllhou</i>
<i>Clément Boyé</i>	<i>Pascal Griset</i>	<i>Richard Pineault</i>
<i>Yves Cannac</i>	<i>Marie-Noëlle Guillot</i>	<i>Emmanuel Portanéry</i>
<i>Olivier Carré</i>	<i>Jacques Hérard</i>	<i>Étienne Roy</i>
<i>Hervé Chapaud</i>	<i>Ralph Huston</i>	<i>Bernard Séno</i>
<i>Alexandra Ciaccia</i>	<i>Catherine Lainé</i>	<i>François-Xavier Simon</i>
<i>Denis Cristol</i>	<i>Daniel Latrobe</i>	<i>Jean-Pierre Testa</i>
<i>Bertrand Déroulède</i>	<i>Yoelise Lebon</i>	<i>Catherine Tournier</i>
<i>Pascal Desbordes</i>	<i>Laëticia Lethiellieux</i>	<i>Yannick Tréhorel</i>

2. Le directeur d'ouvrage : Jean-Louis Muller

2.1. Présentation



Jean-Louis MULLER

Jean-Louis Muller est directeur à la Cegos, responsable de l'offre internationale « stratégie et pilotage ». Il est chargé de cours dans le mastère « Management global » de l'université Paris IX Dauphine, où il fut responsable de la formation permanente avant de rejoindre la Cegos.

Auteur de nombreux ouvrages, il pilote la politique éditoriale de la Cegos.

Concepteur de séminaires destinés aux dirigeants, il accompagne en temps réel des équipes de direction lors des transformations de leurs entreprises.

Expert auprès de la Commission Européenne, il y anime le club du leadership.

2.2. Quelques mots de Jean-Louis Muller

Pourquoi ce livre ? Quelles ont été vos motivations pour mener à bien ce projet en tant que directeur d'ouvrage ?

Le management est une fonction incontournable dans les entreprises et les organisations. Devenir manager n'est pas inné ! Diriger et encadrer des collaborateurs est **un métier qui s'apprend** au même titre que les autres. C'est aussi un métier qui évolue constamment en fonction des mutations du monde économique et de la société tout entière.

Le but de ce guide est donc de synthétiser l'essentiel de ce que tout manager, en formation ou en poste, doit savoir aujourd'hui pour **exercer son métier avec un maximum de professionnalisme... mais aussi d'aisance et de plaisir.**

Comment avez-vous procédé pour mener à bien ce projet ?

Nous avons tout d'abord délimité les sujets à aborder avec **un triple objectif** pour le manager ou l'apprenti manager :

1. **Permettre la prise de distance** pour comprendre les enjeux du système dans lequel tout manager évolue. C'est une des conditions pour qu'il comprenne ses leviers et ses marges de manœuvre réelles.
2. **Faciliter la décentration par rapport aux habitudes et aux routines.** Le manager a souvent besoin de se positionner différemment pour faire face aux situations nouvelles. Il doit rechercher en permanence les évolutions positives à initier.
3. **Donner des pistes de « recettes intelligentes ».** Le manager a des responsabilités. Il ne peut se contenter de copier des solutions standard sans les adapter ou les interroger. Son rôle est de « mettre son grain de sel » pour inventer les meilleures solutions avec ses équipes.

Il me semble que ce triple objectif contribue à donner une nouvelle image du métier de manager, plus complexe mais aussi plus créative.

Ensuite, j'ai contacté tous les auteurs qui pouvaient apporter leur expertise sur l'ensemble des sujets concernés. Il s'agissait non seulement de présenter les concepts les plus évolués du management actuel et les pratiques éprouvées, mais aussi les innovations ou les évolutions naissantes qui seront les réalités de demain.

Quels avantages représentent le nombre élevé de rédacteurs et la diversité de leurs domaines d'expertise ?

Une garantie de pertinence et d'exhaustivité... Pour produire ce guide, nous avons mobilisé plusieurs types d'auteurs :

- **des managers de terrain et des consultants seniors** de la Cegos et d'autres organismes ayant capitalisé des interventions en entreprises, dont le commun dénominateur est l'ajustement permanent aux défis présents et à venir. Ces consultants savent modéliser les expériences réussies et les partager dans le cadre de séminaires de formation destinés aux managers et chefs de projets. A cet égard, je me suis beaucoup appuyé sur le réseau international et le puissant service de recherche et développement de la Cegos...
- **des universitaires et chercheurs** qui se sont attachés à clarifier les apports conceptuels issus de domaines périphériques à l'univers des entreprises et des organisations.
- **des rédacteurs institutionnels** qui ont apporté l'expertise fine de réseaux spécialisés.

Cette diversité confère à notre guide une allure de « bible » au service de l'intelligence et de l'action.

Quelles sont les réponses nouvelles que ce guide apporte aux problèmes actuels rencontrés par les managers ?

Une des nouveautés de l'approche propre à ce guide est l'idée que **le premier outil du manager, c'est le manager lui-même**. Le lecteur peut donc y trouver les postures adéquates en fonction de ses différents rôles.

Par rapport aux ouvrages existants, l'originalité de notre guide réside dans la **mise en perspective sélective et exhaustive qu'il propose**. Le tri judicieux des bonnes pratiques, des questions-clés et des grands défis est réalisé par des experts de première main qui ne se posent ni en gourous, ni en donneurs de leçon mais en professionnels expérimentés.

De façon générale, nous avons choisi d'être accessible au manager opérationnel en mettant fortement l'accent sur **les défis actuels et les enjeux de demain liés aux grandes évolutions économiques et sociétales**. Le développement continu des compétences, les réorganisations (fusions, acquisitions...), la globalisation, les conflits et la violence, les contraintes du développement durable, l'éthique..., toutes ces questions sont abordées sous l'angle de leurs conséquences pratiques et pas seulement sous un angle théorique ou académique. Les auteurs se posent sans cesse la question du « que faire ? » et tentent d'apporter les réponses les plus fiables en fonction des savoirs et des pratiques les plus avancés.

2.3. Clip vidéo

Vous retrouverez la vidéo de l'interview de Jean-Louis Muller et de la présentation du *Guide du management et du leadership* sur les sites suivants :

www.cegos.fr (à partir du 25 juin)

www.editions-retz.com (fin juin)

3. Annexes / Épreuves (non définitives)

3.1. Sommaire

Préface de Jacques Coquerel, Président de la Cegos

Introduction générale de Jean-Louis Muller, directeur à la Cegos

3.2. Chapitre 3 « Anticiper le changement »

3.3. Conclusion générale de Jean-Louis Muller, directeur à la Cegos